

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДЕНО

на заседании учебно-методического совета
факультета экономики и управления
Протокол от «24» 06 2024 г. № 10
Председатель учебно-методического совета
О.Г. Антошкина
(подпись)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

38.04.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом

Наименование направленности (профиля)

Новосибирск 2024

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Задание 1. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующего периода позволяет определить:

- а) рейтинг анализируемой организации в отрасли;
- б) динамику развития организации;
- в) степень выполнения бизнес-плана организации.

Ответ: б.

Задание 2. Уровень ликвидности баланса определяется сравнением:

- а) статей оборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и постоянных пассивов по срочности их оплаты;
- б) статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и постоянных пассивов по срочности их оплаты;
- в) статей внеоборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и постоянных пассивов по срочности их оплаты;.

Ответ: б

Задание 3. Анализ отчета о движении денежных средств дает возможность:

- а) выявить и измерить влияние рыночных факторов на формирование чистой прибыли;
- б) выявить и измерить влияние различных факторов на качество структуры баланса;
- в) выявить и измерить влияние различных факторов на формирование денежных потоков.

Ответ: в.

Задание 4. Информацию о доходах и расходах населения получают из:

- а) переписей;
- б) текущей отчетности;
- в) баланса денежных доходов и расходов населения.

Ответ: в

Задание 5. Величина прожиточного минимума в целом по России устанавливается:

- а) Министерством финансов;
- б) Правительством РФ;
- в) Министерством экономического развития;
- г) Президентом.

Ответ: б

Задание 6. Полная первоначальная стоимость основных фондов на начало года равна 152 млн руб. Полная первоначальная стоимость введенных основных фондов равна 7%. Среднегодовая полная первоначальная стоимость основных фондов равна:

- а) 155,4;
- б) 153,7;
- в) недостаточно данных для ответа;
- г) нет правильного ответа.

Ответ: б

Задание 7. Что не относится к оборотным средствам:

- а) денежные средства;

- б) полуфабрикаты;
 - в) сооружения.
- Ответ: в

Задание 8. На предприятии материалоемкость производства в базисном периоде составила 0,85 руб. В текущем году объем производства продукции увеличился на 9,2%, а общая сумма материальных затрат сократилась на 5,6%. Как изменится материалоемкость производства (в абсолютном выражении):

- а) увеличилась на 0,13;
- б) сократилась на 0,112;
- в) сократилась на 0,14;
- г) нет правильного ответа.

Ответ: б

Задание 9. Рабочая сила состоит из:

- а) занятых и безработных;
- б) занятых, безработных и пенсионеров;
- в) занятых и временно нетрудоспособных.

Ответ: а

Задание 10. Уровень занятости рассчитывается как:

а) отношение численности занятых и численности населения трудоспособного возраста;

- б) отношение численности занятых и численности населения;
- в) отношение численности безработных и численности занятых.

Ответ: а

Задание 11. Затраты труда могут измеряться:

- а) только в человеко-часах;
- б) только в человеко-днях;
- в) а, б;
- г) только в единицах.

Ответ: в

Задание 12. Если производительность труда уменьшится в 2 раза то трудоемкость:

- а) не изменится;
- б) уменьшится в 2 раза;
- в) увеличится в 2 раза.

Ответ: в

Задание 13. Как изменится производительность труда, если объем производства продукции снизится на 6,5%, а затраты труда останутся неизменными.

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) снизится.

Ответ: в

Задание 14. Для оценки динамики оплаты труда работников отрасли используется:

- а) коэффициент фондов;
- б) темп роста;
- в) индекс инфляции.

Ответ: б

Задание 15. В текущем периоде выручка от реализации продукции составила 750 млн руб., валовая прибыль – 300, прибыль от продаж – 50 млн руб., а полная себестоимость – 500 млн руб. Чему будет равно значение рентабельности продаж:

- а) 6,67;
- б) 33,33;
- в) 40.

Ответ: а

Задание 16. Численность работников предприятия на начало года составляет 1400 чел., принято в течение года работников 150 чел., выбыло 250 чел, в том числе уволено 240 чел. Среднесписочная численность работников организации за год составит?

Ответ: ...

Задание 17. Физический износ основных средств – это:

Ответ: ...

Задание 18. Что относится к основным производственным фондам организации?

Ответ: ...

Задание 19. 26. Посредством каких экономических показателей анализируется эффект от проведения технического уровня производства?

Ответ:

Задание 20. Что произойдет с рентабельностью продукции, если прибыль от реализации продукции не изменится, а затраты возрастут в 2 раза?

Ответ: ...

Задание 21. Амортизация – это:

Ответ: ...

Задание 22. С помощью каких методов исчисляется ВВП?

Ответ: ...

Задание 23. Система национальных счетов – это:

Ответ: ...

Задание 24. Валовой региональный продукт – это:

Ответ: ...

Задание 25. Какой показатель используется для определения уровня жизни и населения и, который показывает неравномерность распределения их доходов?

Ответ: ...

Задание 26. Первой стадией статистических исследований является статистическое наблюдение. Какой метод является характерным для этой стадии?

Ответ: ...

Задание 27. Дайте определение термину «статистическая группировка».

Ответ: ...

Задание 28. Фондорентабельность – это:

Ответ: ...

Задание 29. Какие статистические показатели представляют меры стоимости, веса, времени и расстояния?

Ответ: ...

Задание 30. Какие существуют методы оценки эффективности инвестиций?

Ответ: ...

Задание 31. В целях принятия управленческих решений затраты делят на:

- а) релевантные и нерелевантные;
- б) постоянные и переменные;
- в) комплексные и единичные;
- г) производственные и внепроизводственные.

Ответ: б

Задание 32. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

- а) получение прибыли;
- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы работников

ответ: а

Задание 33. Издержки, которые могут быть увеличены или уменьшены с изменением объемов производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, зарплату основных производственных рабочих:

- а) внешние издержки;
- б) альтернативные издержки;
- в) переменные издержки;
- г) постоянные издержки.

Ответ: в

Задание 34. Совокупные доходы фирмы за вычетом всех вмененных (альтернативных) издержек – внешних и внутренних, включая нормальную прибыль, это:

- а) нормальная прибыль;
- б) чистый доход;
- в) экономическая прибыль;
- г) бухгалтерская прибыль.

Ответ: в

Задание 35. Наиболее удачное определение управленческого решения - это:

- а) инструмент управленческой деятельности;
- б) продукт управленческой деятельности;
- в) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий
- г) форма воздействия субъекта на объект;
- д) управленческий документ.

Ответ: в

Задание 36. Организационные свойства управленческого решения - это:

- а) плановость;
- б) последовательность;

- в) целенаправленность;
- г) правомерность.

Ответ: а, в

Задание 37. Верно ли утверждение, что издержки производства – это

а) затраты на производство и реализацию продукции; б) постоянные и переменные издержки;

- в) расходы на производство и рекламу;

Ответ: б

Задание 38. Внешние издержки представляют собой:

а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;

- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;

в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;

- г) выручку от реализации произведенной продукции.

Ответ: а

Задание 39. К внутренним издержкам относятся:

- а) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;

- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;

- в) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;

- г) арендная плата за используемое оборудование.

Ответ: б

Задание 40. Переменные издержки – это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

- в) альтернативные издержки производства.

Ответ: б

Задание 41. Валовые издержки – это:

- а) постоянные издержки;

- б) переменные издержки;

- в) постоянные и переменные издержки.

Ответ: в

Задание 42. Предельные издержки – это:

а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;

- б) издержки в расчете на единицу продукции;

в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.

Ответ: а

Задание 43. Экономическая прибыль равна разности:

- а) между валовым доходом и внешними издержками;

- б) между внешними и внутренними издержками;

- в) между валовым доходом и общими издержками;

- г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

Ответ: в

Задание 44. Конкуренция – это:

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
- г) движущая сила рынка;
- д) система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

Ответ: е

Задание 45. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

Ответ: в

Задание 46. Управленческое решение – это:

Ответ: ...

Задание 47. Для принятия управленческого решения требуется два действия:

Ответ: ...

Задание 48. Стоимость израсходованных в течение определённого периода времени факторов производства (экономических ресурсов) в фактических ценах их приобретения это

Ответ: ...

Задание 49. Добавленная стоимость – это:

Ответ: ...

Задание 50. Экономическая модель – это:

Ответ: ...

Задание 51. Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то:

Ответ: ...

Задание 52. Результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства называют:

Ответ: ...

Задание 53. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то сколько составят общие издержки?

Ответ: ...

Задание 54. Укажите показатели использования оборотных средств.

Ответ: ...

Задание 55. Спрос на факторы производства – это:

Ответ: ...

Задание 56. Парето-эффективное распределение – это:

Ответ: ...

Задание 57. Что устанавливает закон предложения при прочих равных условиях?

Ответ: ...

Задание 58. Доходы организации и их виды.

Ответ: ...

Задание 59. Экономические цели организации включают:

Ответ: ...

Задание 60. Ценовая дискриминация – это:

Ответ: ...

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Задание 1. Рекомендации по периодам агрегирования данных при разработке проекта:

- а) на весь период планирования рекомендуется агрегировать данные поквартально;
- б) для первого года агрегирование данных в месячной разбивке, для второго - поквартально, начиная с 3-го года - по годам;
- в) рекомендуется агрегировать данные по годам;
- г) для первого года агрегирование данных по кварталам, для второго - по полугодиям, начиная с 3-го года - по годам.

Ответ: б

Задание 2. MVP проекта представляет собой:

- а) минимальную ценность продукта, то есть минимальную стоимость, по которой нужно продавать товар для достижения безубыточности;
- б) изменение объема производимой продукции;
- в) множественную программу действий по решению проблем, с которыми предприятие сталкивается при реализации бизнес-плана;
- г) минимально жизнеспособный продукт, то есть тестовую версию товара (услуги) с минимальным набором функций, которая несет ценность для конечного потребителя и необходима для проверки жизнеспособности товара (услуги).

Ответ: г

Задание 3. Требования к структуре бизнес-плана проекта:

- а) структура бизнес-плана утверждена нормативными документами;
- б) товаров всем не хватает;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) величина предложения превышает величину спроса.

Ответ: в

Задание 4. Рекомендуемый объем бизнес-плана проекта:

- а) 20 страниц без учета приложений;

- б) 50 страниц без учета приложений;
 - в) 1-2 страницы без учета приложений;
 - г) нет рекомендаций по количеству страниц в бизнес-плане.
- Ответ: а

Задание 5. Расположите основные части резюме бизнес-плана в логическом порядке. Основные части резюме:

- 1. Уникальность/конкурентоспособность продукции/услуги
- 2. Обеспечение проекта финансовыми и прочими ресурсами
- 3. Прогноз объема производства/продаж, прибылей, возврата кредитов
- 4. Цели и задачи проекта

Выберите ответ:

- а) 1, 2, 3, 4.
- б) 2, 4, 3, 1.
- в) 4, 3, 1, 2.
- г) 4, 2, 1, 3.

Ответ: г

Задание 6. Разбиение проекта на шаги расчета предполагает:

- а) выбор периода расчета проекта;
- б) выбор ставки дисконтирования;
- в) расчет фактора дисконтирования для временного отрезка проекта;
- г) выбор временных периодов для агрегирования данных проекта.

Ответ: в

Задание 7. Проект считается наиболее эффективным по критерию NPV, если:

- а) $NPV = 0$;
- б) NPV больше 0;
- в) NPV меньше 0.

Ответ: б

Задание 8. Раздел бизнес-плана развития направлений деятельности «Производственный план» может включать:

- а) определение доли и потенциала рынка сбыта;
- б) анализ конкурентов;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) потребность в оборудовании и материальных ресурсах, необходимых для реализации проекта

Ответ: г

Задание 9. В раздел бизнес-плана проекта «Организационный план» могут быть включены следующие элементы:

- а) организационная структура управления;
- б) Правовое обеспечение проекта;
- в) Организационный (календарный) план реализации проекта;
- г) все вышеперечисленные.

Ответ: г

Задание 10. По критерию NPV (чистая текущая стоимость) наиболее эффективен проект, у которого:

- а) $NPV = -41\,408\,512$ руб.;
- б) $NPV = 41\,408\,512$ руб.;

в) NPV = 52 403 600 руб.;

г) NPV = 0 руб.;

Ответ: в

Задание 11. Укажите особенности планирования венчурных проектов.

Ответ: ...

Задание 12. Что нужно включать в резюме бизнес-плана инновационного проекта?

Ответ: ...

Задание 13. Назовите три основных типа содержания инновационных проектов.

Ответ: ...

Задание 14. Задачи инновационного проекта – это:

Ответ: ...

Задание 15. Приведите пример требуемых ресурсов проекта.

Ответ: ...

Задание 16. Раздел «План персонала» инновационного проекта включает:

Ответ: ...

Задание 17. Раздел «Производственный план» инновационного проекта включает:

Ответ: ...

Задание 18. Жизненный цикл проекта – это:

Ответ: ...

Задание 19. Назовите стадии жизненного цикла проекта.

Ответ: ...

Задание 20. Операционная фаза жизненного цикла проекта – это:

Ответ: ...

Задание 21. Проект - это:

а) комплект документации и описание;

б) пояснительная записка;

в) комплекс мероприятий с определенными целями, требованиями по стоимости, времени и качеству;

г) то, что задумывается или планируется.

Ответ: в

Задание 22. Проектирование - это:

а) выполнение чертежей и моделей;

б) целенаправленная деятельность по решению задач;

в) осуществление очень сложного акта интуиции;

г) выявление и разрешение конфликтов в многомерных ситуациях.

Ответ: б

Задание 23. Управление проектами - это:

а) наука;

б) искусство;

- в) наука и искусство;
 - г) раздел стратегического менеджмента.
- Ответ: г

Задание 24. Что позволяет снизить требования к управленческой квалификации участников проекта?

- а) формирование единых правил (регламентов).
- б) обучение членов команды навыкам проектного управления.
- в) формирование команды в соответствии с решаемыми задачами.

Ответ: а

Задание 25. Что позволяет упростить процесс управления проектом?

- а) назначение руководителя проекта.
- б) формирование команды проекта.
- в) четкое выделение работ, этапов, распределение ответственности.

Ответ: в

Задание 26. Какова роль в управлении Стандарта управления проектами, разработанного американской ассоциацией PMI?

- а) это – набор регламентов управления.
- б) это сумма профессиональных знаний по управлению проектами.
- в) это набор обязательных для исполнения правил.

Ответ: б

Задание 27. Для каких проектов рекомендуется матричная структура управления?

- а) простых;
- б) средней сложности;
- в) сложных.

Ответ: б

Задание 28. Наиболее часто встречающиеся типы проектов:

- а) социальные;
- б) экономические;
- в) организационные;
- г) технические;
- д) смешанные.

Ответ: д

Задание 29. На каком этапе жизненного цикла проекта расходы будут максимальными?

- а) завершения;
- б) концепции;
- в) разработки;
- г) реализации.

Ответ: г

Задание 30. Являются ли экономические показатели показателями качества проекта?

- а) да;
- б) нет.

Ответ: б

Задание 31. Цель проекта – это:

Ответ: ...

Задание 32. Реализация проекта – это:

Ответ: ...

Задание 33. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

Ответ: ...

Задание 34. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

Ответ: ...

Задание 35. Что такое веха проекта?

Ответ: ...

Задание 36. Участники проекта – это:

Ответ: ...

Задание 37. Что такое предметная область проекта?

Ответ: ...

Задание 38. Структурная декомпозиция проекта – это:

Ответ: ...

Задание 39. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

Ответ: ...

Задание 40. Что такое консорциум в проектной деятельности?

Ответ: ...

Задание 41. Какие из следующих этапов являются частью жизненного цикла проекта?

- а) инициация проекта;
- б) планирование проекта;
- в) реализация проекта;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 42. Какие из следующих рисков могут возникнуть на стадии планирования проекта?

- а) оценка бюджета;
- б) определение сроков реализации;
- в) непредсказуемые внешние воздействия;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 43. Какие из перечисленных задач относятся к этапу контроля проекта?

- а) оценка выполнения проекта;
- б) корректировка отклонений;
- в) завершение проекта;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: а

Задание 44. Какие из следующих инструментов могут быть использованы для управления рисками на всех этапах проекта?

- а) SWOT-анализ;
- б) Матрица рисков;
- в) Метод вероятности и воздействия;
- г) Все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 45. На каком этапе жизненного цикла проекта проводится распределение ресурсов?

- а) инициация проекта;
- б) планирование проекта;
- в) реализация проекта;
- г) завершение проекта.

Ответ: б

Задание 46. Какие из следующих рисков чаще всего возникают на этапе реализации проекта?

- а) нарушение сроков;
- б) перерасход бюджета;
- в) технические проблемы;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 47. На каком этапе проекта происходит определение требований к проекту?

- а) инициация проекта;
- б) планирование проекта;
- в) реализация проекта;
- г) завершение проекта.

Ответ: а

Задание 48. Какие из следующих мероприятий выполняются на этапе завершения проекта?

- а) закрытие бюджета;
- б) оценка результатов;
- в) подготовка отчетности;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 49. Какой из инструментов помогает управлять сроками проекта?

- а) Диаграмма Ганта;
- б) Метод критического пути;
- в) аргументное обеспечение для управления проектами;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 50. Какие из следующих методов используются для оценки успеха завершенного проекта?

- а) оценка по времени

- б) оценка по стоимости
- в) оценка качества результатов
- г) все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 51. Жизненный цикл проекта – это:

Ответ: ...

Задание 52. Управление рисками – это:

Ответ: ...

Задание 53. Планирование проекта – это:

Ответ: ...

Задание 54. Управление качеством – это:

Ответ: ...

Задание 55. Реализация проекта – это:

Ответ: ...

Задание 56. Контроль за выполнением проекта – это:

Ответ: ...

Задание 57. Завершение проекта – это:

Ответ: ...

Задание 58. Управление ресурсами – это:

Ответ: ...

Задание 59. Управление командой проекта – это:

Ответ: ...

Задание 60. Оценка успеха проекта – это:

Ответ: ...

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Задание 1. Форма помощи критикуемому в поисках и устранении недостатков в работе – это:

- а) объективная критика;
- б) спор;
- в) деструктивная критика;
- г) другое _____

Ответ: а

Задание 2. Группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития – это:

- а) коллектив;
- б) компания;
- в) партия;
- г) другое _____

Ответ: а

Задание 3. Совокупность способов, приемов и процедур, позволяющих решать социальные проблемы на основе научного подхода, знания закономерностей протекания социальных процессов, точного аналитического расчета и выверенных социальных нормативов – это:

- а) управление мотивацией;
- б) управление социальным развитием организации;
- в) управление деловой карьерой.

Ответ: б

Задание 4. В рамках какого вида полномочий, специалисты, обладающие такими полномочиями, при необходимости дают инициативные и необязательные для исполнения советы нуждающимся в них руководителям, каким образом лучше решить тот или иной «узкий» вопрос?

- а) рекомендательные полномочия;
- б) распорядительные полномочия;
- в) представительские полномочия.

Ответ: а

Задание 5. Правила, вырабатываемые и принятые группой, которые обязаны соблюдать ее члены, называются групповыми:

- а) мнениями;
- б) целями;
- в) нормами.

Ответ: в

Задание 6. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал согласно стратегическим целям организации, называется:

- а) командообразование;
- б) групповая сплоченность;
- в) ценностно-ориентационное единство.

Ответ: а

Задание 7. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости, называется:

- а) комплектование команды;
- б) формирование общего видения;
- в) знакомство.

Ответ: а

Задание 8. Установите соответствие между группами командных ролей и самими ролями (по М. Белбину).

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| 1. Роли, нацеленные на действие | а) аналитик |
| 2. Социальные роли | б) душа команды |
| 3. Интеллектуальные роли | в) исполнитель |

Ответ: 1 – в, 2 – б, 3 – а

Задание 9. Установите соответствие между ролями и их описанием (по М. Белбину).

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Генератор идей | а) люди, исполняющие эту командную роль, неустанно поддерживают своих коллег и постоянно проверяют, эффективно ли работают вместе члены его команды |
| 2. Душа команды | б) творческие изобретатели, которых постоянно озаряют новые идеи и подходы |
| 3. Координатор | в) постоянно бросают вызов своей команде, чтобы улучшить ее в различных аспектах. Получают удовольствие от того, что стимулируют действовать других людей, постоянно задающие вопросы и находящие наилучшие подходы для решения проблем |
| 4. Мотиватор | г) направляют свою команду к обозначенной цели |

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – г, 4 – в

Задание 10. Социальные взаимодействия между людьми, выражение человеческой потребности в общении – это:

- а) формальные коммуникации;
- б) неформальные коммуникации;
- в) горизонтальные коммуникации.

Ответ: б

Задание 11. Какой стиль управления называют коллективным?

Ответ:

Задание 12. Ситуацию, когда в команде отсутствуют какие-либо ограничения и нормы, каждый может делать то, что пожелает и в результате падает эффективность, а сама группа разваливается, можно охарактеризовать как:

Ответ:

Задание 13. Невербальные коммуникации – это:

Ответ:

Задание 14. Канал коммуникации – это:

Ответ:

Задание 15. Дайте определение понятию «стереотип».

Ответ:

Задание 16. Компромисс представляет собой:

Ответ:

Задание 17. К какому способу разрешения конфликтов относится мирная беседа обеих сторон по решению проблемы?

Ответ:

Задание 18. Трудовая дисциплина – это:

Ответ:

Задание 19. Какую роль в конфликте играет посредник?

Ответ:

Задание 20. Предмет конфликта – это:

Ответ:

Задание 21. Сопоставьте этапы командообразования с их описанием:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Формирование | а) на этом этапе завершается разработка общих принципов, норм, формирование групповых ценностей. Действуя на основе этих норм, руководитель группы должен обеспечить эффективную работу команды |
| 2. Приспособление | б) необходимость этого этапа обусловлена тем, что любые задачи рано или поздно решаются и уступают место новым; |
| 3. Нормирование | в) на этом этапе группа достигает высшего уровня организационной и психологической зрелости, а ее деятельность – наибольшей эффективности. Команда достигла высокого уровня сплоченности |
| 4. Функционирование | г) отличается более тесным взаимодействием членов группы, иногда созданием подгрупп по симпатиям и общим интересам. Происходит более глубокое уяснение требований, предъявляемых к каждому члену команды в силу поставленных задач |
| 5. Расставание | д) этап знакомства членов команды друг с другом и со своим лидером |

Ответ: 1 – д, 2 – г, 3 – а, 4 – в, 5 – б.

Задание 22. Сопоставьте виды команд в организации с их целями:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Управленческая команда | а) реализация миссии и долгосрочных целей организации |
| 2. Функциональная команда | б) достижение целей в рамках разработанной стратегии |
| 3. Проектная команда | в) разработка и реализация стратегии, формирование развивающей среды организации |
| 4. Метакоманда | г) достижение цели проекта |

Ответ: 1 – в, 2 – б, 3 – г, 4 – а.

Задание 23. Какие могут быть конфликты в команде (как в формальной, так и в неформальной организации)?

- а) конфликт между подразделениями в организации;
- б) конфликт между неформальными подгруппами внутри коллектива;
- в) конфликт личности и группы;
- г) конфликт лидера и группы с образованием подгрупп;

- д) конфликт между руководителем и группой;
- е) все варианты верны.

Ответ: е

Задание 24. К какому типу относятся «рабочие» команды, имеющие опыт совместной работы и включающие лидера-руководителя и подчиненных?

- а) постоянные;
- б) специфические;
- в) неструктурированные.

Ответ: а

Задание 25. Что относится к основным подходам к формированию команды?

- а) целеполагающий подход;
- б) межличностный подход;
- в) ролевой подход;
- г) проблемно-ориентированный подход;
- д) все варианты верны.

Ответ: д

Задание 26. Типами формальных групп являются (множественный выбор):

- а) рабочие группы;
- б) самоуправляемые команды;
- в) команды менеджеров;
- г) дружеские группы;
- д) комитеты.

Ответ: а, в, д

Задание 27. В управлении персоналом под _____ понимается небольшое количество людей с взаимодополняющими навыками, которые подвержены единым намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

- а) командой;
- б) коллективом;
- в) формальной группой;
- г) неформальной группой.

Ответ: а

Задание 28. Основным отличием команды от обычной рабочей группы является:

- а) наличие лидера;
- б) размер;
- в) групповое единомыслие;
- г) наличие синергетического эффекта.

Ответ: г

Задание 29. В соответствии с классификацией ролей М. Белбина, динамичный человек, стимулирующий других и не теряющий самообладания в напряженной обстановке это:

- а) генератор идей;
- б) вдохновитель команды;
- в) исполнитель.

Ответ: б

Задание 30. Один из механизмов интеграции команды, когда индивид или часть социальной группы объединяет, направляет действия всей группы, которая ожидает, принимает и поддерживает его действия это:

- а) менеджмент;
- б) партнерство;
- в) лидерство.

Ответ: в

Задание 31. К способу регулирования межличностных отношений не относится:

- а) проектирование, формирование и развитие системы взаимоотношений;
- б) регулирование межгрупповых отношений;
- в) учет социально-психологических процессов и явлений в коллективах;
- г) целенаправленное обучение персонала современным технологиям нравственного взаимоотношения.

Ответ: б

Задание 32. Виды барьеров общения (четыре правильных ответа):

- а) межъязыковые;
- б) мировоззренческие;
- в) психологические;
- г) соматические;
- д) социальные;
- е) технические.

Ответ: а, в, д, е

Задание 33. Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта между субъектами социального взаимодействия являются:

- а) наличие у них противоположных суждений или мотивов и желание хотя бы одного из них одержать победу над другим;
- б) наличие у них противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними;
- в) наличие противоположных интересов у каждого из них и отсутствие возможностей по их реализации.

Ответ: б

Задание 34. Под конфликтами в сфере управления понимают:

- а) конфликт между субъектами и объектами управления;
- б) конфликты, которые возникают в системах социального взаимодействия субъектов и объектов управления;
- в) конфликты между субъектами управления различных уровней;
- г) конфликты между руководителем и подчиненными;
- д) конфликты в процессе принятия управленческих решений.

Ответ: б

Задание 35. Какая функция организационной культуры облегчает взаимное приспособление людей друг к другу и к организации; реализуется через общие нормы поведения, ритуалы, обряды, с помощью которых осуществляется воспитание сотрудников?

- а) интегрирующая;
- б) охранная;
- в) адаптивная.

Ответ: в

Задание 36. Коллективные действия, церемонии награждения, собрания, приветствия и т.п.:

- а) ритуалы;
- б) ценности;
- в) корпоративные мероприятия.

Ответ: а

Задание 37. Профессиональный внутренний консультант – это:

- а) специалист, который входит в состав консультируемой организации и оказывает помощь руководителям в пределах данной организации;
- б) высококвалифицированный специалист в какой-либо отрасли, получивший основательную подготовку по управленческому консультированию и не входящий в состав консультируемой организации;
- в) универсалы, которые подчеркивают свой широкий опыт в области управления, решения проблем, или специалисты, работающие в узкой технической области.

Ответ: а

Задание 38. Какая функция организационной культуры состоит в создании барьера, ограждающего организацию от нежелательных внешних воздействий? Она реализуется через различные запреты, табу, ограничивающие нормы.

- а) интегрирующая;
- б) охранная;
- в) адаптивная.

Ответ: б

Задание 39. Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления это:

- а) информация;
- б) материал;
- в) канал.

Ответ: а

Задание 40. Данная информация может использоваться любыми лицами по их усмотрению при соблюдении установленных федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации:

- а) общедоступная;
- б) ограниченная;
- в) управленческая.

Ответ: а

Задание 41. Дайте определение понятию «социально-психологическая адаптация».

Ответ:

Задание 42. Перечислите и дайте характеристику подходам, которые наиболее часто используются участниками переговоров.

Ответ:

Задание 43. Ротация кадров – это:

Ответ:

Задание 44. Дайте определение понятию «харизма».

Ответ:

Задание 45. Дайте определение понятию «репутация».

Ответ:

Задание 46. Дайте определение понятию «эгоизм».

Ответ:

Задание 47. Что из себя представляют значимые для человека объекты, явления, идеалы, которые во многом определяют его поведение и деятельность? Говоря простым языком, это то, что ценно и приоритетно для конкретного индивида. Приведите примеры.

Ответ:

Задание 48. На что направлена регулирующая функция организационной культуры?

Ответ:

Задание 49. Можно ли считать корректным следующее утверждение: «Исполнители - люди, которые делают работу и обеспечивают выполнение задач. Они преобразуют идею команды в рабочий план и практические действия» (по М. Белбину). Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Задание 50. Руководство и лидерство – это разные понятия. Человек может быть наделен руководящими функциями, но при этом он может и не обладать необходимыми лидерскими качествами. К чему приводит данная ситуация?

Ответ:

Задание 51. Межличностные коммуникации – это:

Ответ:

Задание 52. Люди чаще ориентированы на экспрессию собственного внутреннего мира, чем на восприятие и анализ внешней информации. Является ли это барьером на пути межличностных коммуникаций? Обоснуйте ответ.

Ответ:

Задание 53. Непреднамеренно, в результате затруднений в межличностных коммуникациях; сознательно когда кто-либо из менеджеров среднего звена не согласен с сообщением и модифицирует его таким образом, чтобы сообщение отражало его интересы; из-за страха перед наказанием и др. Является ли это барьером на пути межличностных коммуникаций? Обоснуйте ответ.

Ответ:

Задание 54. Деловые коммуникации – это:

Ответ:

Задание 55. Перечислите основные элементы коммуникационного процесса.

Ответ:

Задание 56. Перечислите основные этапы коммуникационного процесса.

Ответ:

Задание 57. Командный дух представляет собой:

Ответ:

Задание 58. Дайте определение понятию «общественные отношения».

Ответ:

Задание 59. Дайте определение понятию «синергия».

Ответ:

Задание 60. Делегирование полномочий: понятие и сущность.

Ответ:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Задание 1. Классическая программа для создания презентаций:

- а) Power Point;
- б) Word;
- в) Excel;
- г) Access.

Ответ: а.

Задание 2. Верно ли утверждение: «Смысл презентации важен».

- а) да;
- б) нет

Ответ: а.

Задание 3. Простое правило при создании презентаций:

- а) одна мысль на слайд;
- б) много шрифтов;
- в) разные цвета.

Ответ: а.

Задание 4. Для раздачи слайдов необходимо:

- а) написать документ;
- б) сделать два набора слайдов;
- в) использовать заметки;
- г) все перечисленное.

Ответ: г.

Задание 5. Проверка оборудования относится к:

- а) смыслу;
- б) структуре;
- в) слайдам;
- г) репетиции.

Ответ: г.

Задание 6. Некому рассказать презентацию? Расскажите стулу, но:

- а) шепотом;
- б) про себя;
- в) вслух;
- г) не рассказывать.

Ответ: в.

Задание 7. Соотнесите утверждение с ответом

Обратна связь нужна после презентации	а) да
	б) нет
	в) в зависимости от аудитории
	г) в зависимости от места

Ответ: 7- а.

Задание 8. Количество аргументов, рекомендуемое к использованию в презентации для лучшего запоминания:

- а) 7-8;
- б) 3-4;
- в) 1.
- г) любое количество.

Ответ: б.

Задание 9. Что входит в 7 золотых правил самопрезентации?

- а) ответы на вопросы;
- б) грамотный рассказ о себе;
- в) установление контакта;
- г) все перечисленное.

Ответ: г.

Задание 10. Ошибка при самопрезентации:

- а) использование невербальных средств общения;
- б) обратная связь;
- в) одинаковый шаблон на все случаи;
- г) использование слайдов.

Ответ: в.

Задание 11. Соотнесите утверждение с ответом

Самопрезентация – система управления впечатлением о себе тех, кто нас окружает.	а) да
	б) нет
	в) в зависимости от аудитории
	г) в зависимости от места

Ответ: 11- а.

Задание 12. За сколько минут, по мнению психологов, формируется первое мнение о нас?

- а) минута;
- б) 30 секунд;
- в) 3 минуты;
- г) 1 час.

Ответ: б.

Задание 13. Важна ли репетиция при подготовке выступления с презентацией?

- а) да;
- б) нет;
- в) в некоторых случаях;
- г) затрудняюсь ответить.

Ответ: а.

Задание 14. Совокупность слайдов, собранных в одном файле, образуют:

- а) показ;
- б) презентацию;
- в) кадры;
- г) рисунки.

Ответ: б.

Задание 15. Что относится к средствам мультимедиа?

- а) звук, текст, графика, изображения;
- б) звук, колонки, графика;
- в) анимация, текст, видео, мультимедийные программы;
- г) видео, анимация, текст, звук, графика.

Ответ: г.

Задание 16. Командами какого меню можно воспользоваться для изменения ориентации слайда:

- а) дизайн;
- б) правка;
- в) формат.

Ответ: а

Задание 17. Одна из основных возможностей программы PowerPoint:

- а) организация вычислений;
- б) редактирование файлов;
- в) сохранение и демонстрация презентации.

Ответ: в

Задание 18. Можно ли цвет фона изменить для каждого слайд:

- а) нет;
- б) да;
- в) по желанию.

Ответ: б

Задание 19. По нажатию на какую клавишу идет выполнение команды «Начать показ слайдов»:

- а) F5
- б) Enter
- в) F1

Ответ: а

Задание 20. Как называется способ представления объектов и изображений в компьютерной графике, основанный на использовании геометрических примитивов, таких как точки, линии, сплайны и многоугольники:

- а) символьная графика;
- б) векторная графика;
- в) частотная графика.

Ответ: б

Задание 21. Информационный процесс, в результате которого создаётся информационный продукт:

- а) информационные технологии;

- б) информационные данные;
 - в) информационный прогресс.
- Ответ: а

Задание 22. Как называется упорядоченная последовательность команд, необходимых компьютеру для решения поставленной задачи?

- а) редактор;
- б) файл;
- в) программа.

Ответ: в

Задание 23. Чтобы удалить текст, рисунок со слайда, необходимо:

- а) выделить его и нажать клавишу ESC;
- б) выделить его и нажать клавишу DELETE;
- в) щелкнуть по объекту.

Ответ: б

Задание 24. Что означают цифры около элементов слайда?

- а) продолжительность эффектов анимации этих элементов;
- б) при показе презентации анимация этих элементов запускается по щелчку мыши;
- в) последовательность анимации этих элементов при отображении слайда.

Ответ: в

Задание 25. С точки зрения организации презентации можно разделить на столько классов:

- а) 4
- б) 3
- в) 2

Ответ: б

Задание 26. Диалог между пользователем и компьютером:

- а) интерактивные презентация;
- б) презентации со сценарием;
- в) непрерывно выполняющиеся презентации.

Ответ: а

Задание 27. Показ слайдов под управлением ведущего (докладчика):

- а) интерактивные презентация;
- б) непрерывно выполняющиеся презентации;
- в) презентации со сценарием.

Ответ: в

Задание 28. На слайде презентации может находиться:

- а) видеоролик;
- б) сетевое расположение;
- в) свойства системы.

Ответ: а

Задание 29. Для какой цели может использоваться команда «Файл – Сохранить как»:

- а) для получения справки о сохранении документов;
- б) для сохранения документа в другом текстовом формате;
- в) для сохранения документа под другим именем.

Ответ: в

Задание 30. Какое расширение имеет файл презентации?

а) *.docx

б) *.ppt

в) *.doc

Ответ: б

Задание 31. Дайте определение понятию «презентация».

Ответ:

Задание 32. Роль команды при подготовке презентации проекта.

Ответ:

Задание 33. Какова основная цель введения в презентации?

Ответ:

Задание 34. Укажите этапы подготовки публичного выступления.

Ответ:

Задание 35. Перечислите типы презентаций.

Ответ:

Задание 36. Назовите основные ошибки презентаций.

Ответ:

Задание 37. Специфика публичных выступлений государственных служащих.

Ответ:

Задание 38. Назовите основы успешной презентации.

Ответ:

Задание 39. Назовите программы для работы с презентациями.

Ответ:

Задание 40. «Золотые правила» самопрезентации.

Ответ:

Задание 41. Назовите типы стратегий поведения при самопрезентации.

Ответ:

Задание 42. Что такое самопрезентация?

Ответ:

Задание 43. Какие ошибки могут возникнуть при самопрезентации?

Ответ:

Задание 44. Визуальная составляющая презентации.

Ответ:

Задание 45. Укажите порядок действий при самопрезентации.

Ответ:

Задание 46. Инвестор слушает презентацию технологического стартапа. Какие вопросы для него будут главными во время презентации?

Ответ:

Задание 47. Елена, начальник маркетингового отдела производственной компании, во время проведения презентации задала вопрос аудитории и получила негативную реакцию слушателей (сомнение в достоверности представленных данных, несогласие с ее мнением по концепции маркетинговой стратегии развития предприятия, которую она излагала в презентации). Какой прием следует применить Елене в этой ситуации?

Ответ:

Задание 48. Спикер при подготовке презентации для учитывает такие факторы, как:

Ответ:

Задание 49. При проведении бизнес-презентации для коллег, предприниматель Константин практически не привел конструктивных аргументов в пользу своей бизнес-идеи. Какую ошибку он совершил при подготовке презентации? Дайте развернутый ответ.

Ответ:

Задание 50. Приведите пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (интернет-магазины, которые работают с поставщиками

Ответ:

).

Задание 51. К критериям анализа целевой аудитории бизнес-презентации относят:

Ответ:

Задание 52. Какие принципы дизайна учитывают при создании презентации?

Ответ:

Задание 53. К негативным невербальным сигналам во время проведения бизнес-презентации относят:

Ответ:

Задание 54. Какой элемент техники презентации помогает привлечь внимание аудитории с самого начала выступления?

Ответ:

Задание 55. Что следует учитывать при выборе цветовой гаммы для слайдов?

Ответ:

Задание 56. Какова рекомендуемая длительность выступления в рамках техники презентации?

Ответ:

Задание 57. Какое преимущество приносит использование реплик в презентации?

Ответ:

Задание 58. Каково важное правило в общении с аудиторией при проведении презентации?

Ответ:

Задание 59. Что такое «зона комфорта» в контексте техники презентации?

Ответ:

Задание 60. Какой элемент презентации помогает подчеркнуть важные моменты и поддерживает интерес аудитории?

Ответ:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Задание 1. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп;
- б) язык;
- в) внешность;
- г) диалект.

Ответ: а

Задание 2. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

- а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы;
- б) в Юго-Восточной Азии;
- в) в странах СНГ;
- г) в Индии.

Ответ: а

Задание 3. Кинесика представляет собой совокупность _____, используемых при коммуникации в качестве дополнительных средств общения:

- а) терминов;
- б) взглядов;
- в) предложений;
- г) конкурентов.

Ответ: б

Задание 4. Проксемика изучает:

- а) влияние языка на конечный смысл высказывания;
- б) пространственное поведение человека и животных;
- в) коммуникацию посредством жестов и мимики;
- г) все ответы верны.

Ответ: б

Задание 5. Кем был введен термин «межкультурная коммуникация»:

- а) Э. Холлом;
- б) Ч. Ричманом;
- в) М. Вебером;
- г) Б. Пирсом.

Ответ: а

Задание 6. В каких культурах недосказанность воспринимается негативно и ассоциируется с некомпетентностью либо с недоговариванием, конфликт считается созидательным и часто применяется для решения назревших проблем?

- а) в низкоконтекстуальных (Скандинавские страны, Германия, Канада, США);
- б) в высококонтекстуальных (Китай, Япония, Саудовская Аравия).

Ответ: а

Задание 7. Межкультурная компетентность – это:

- а) то же, что межкультурная коммуникация;
- б) способность общаться с представителями других культур;
- в) умение успешно адаптироваться к жизни в чужой культурной среде;
- г) способность понять, что чувствует иностранец-партнер по коммуникации.

Ответ: б

Задание 8. Процесс приспособления к новым национальным условиям называется:

- а) социализация;
- б) аккультурация;
- в) антагонизм;
- г) ксенофобия.

Ответ: б

Задание 9. Для развития культурного шока имеют значение факторы:

- а) индивидуальные;
- б) внешние;
- в) географические;
- г) физиологические.

Ответ: а

Задание 10. Главная причина культурного шока:

- а) разница культур;
- б) низкий уровень образования человека;
- в) низкий уровень жизни в стране пребывания;
- г) политические убеждения.

Ответ: а

Задание 11. Какие классификации культур предложил Льюис? (множественный выбор)

- а) моноактивные;
- б) неактивные;
- в) гиперактивные;
- г) полиактивные;
- д) реактивные.

Ответ: а, г, д

Задание 12. Параметры измерения культуры Г.Хофстеде: (множественный выбор)

- а) коллективизм – индивидуализм;
- б) избегание неопределённости;
- в) хронемика – локализация;
- г) маскулинность – феминность;
- д) дистанция власти.

Ответ: а, б, г, д

Задание 13. По Э.Холлу культуры делятся на: (множественный выбор)

- а) высококонтекстные;
- б) низкоконтекстные;

- в) моноактивные;
 - г) полиактивные.
- Ответ: а, б

Задание 14. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- а) человек;
- б) эмпатия;
- в) язык;
- г) традиции.

Ответ: а

Задание 15. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- а) культура Германии;
- б) культура Индии;
- в) культура Китая;
- г) культура США.

Ответ: а

Задание 16. Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется:

- а) культурный конфликт;
- б) культурный взрыв;
- в) культурное насыщение;
- г) культурный шок.

Ответ: г

Задание 17. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением, называется:

- а) вербальная;
- б) невербальная;
- в) довербальная;
- г) поствербальная.

Ответ: б

Задание 18. В каких культурах не принято дарить алкоголь, изделия из свиной кожи, ножи?

- а) в романских;
- б) в мусульманских;
- в) в англосаксонских.

Ответ: б

Задание 19. Стереотип – это:

а) устойчивые, регулярно воспроизводимые в социальной группе представления о каких-либо классах объектов, приписывающие этим объектам определенный набор свойств и за счет этого управляющие восприятием объектов, входящих в соответствующий класс;

б) приспособление социальных групп и отдельных индивидуумов к меняющимся природно-географическим и социально-историческим условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и моделей поведения, форм социальной организации и регуляции, норм и ценностей, образа жизни, направлений и технологий деятельности, а также механизмов коммуникации и трансляции социального опыта;

в) процесс полного либо частичного поглощения культуры одного народа культурой другого народа. Чаще всего поглощаемой оказывается культура менее развитого общества, которое также слабее в военном, экономическом и других отношениях.

Ответ: а

Задание 20. На Востоке считается, что подарок из двух предметов приносит:

- а) несчастье;
- б) удачу;
- в) богатство;
- г) процветание.

Ответ: в

Задание 21. Что не является одной из основных китайских ценностей?

- а) чувство смирения;
- б) чувство собственной индивидуальности;
- в) прагматизм;
- г) сыновняя почтительность.

Ответ: б

Задание 22. Как в Японии принято принимать подарки?

- а) закрыв глаза;
- б) двумя руками;
- в) не брать в руки, а попросить поставить.

Ответ: б

Задание 23. Какую цифру в Китае стараются избегать?

- а) 1;
- б) 8;
- в) 4;
- г) 2.

Ответ: в

Задание 24. Этноцентризм – это:

- а) вера в превосходство собственной культуры над другими и оценка других с позиции личных или национальных культурных стандартов;
- б) стратегия аккультурации, предполагающая вхождение в новую культуру без утраты первичной культурной идентичности;
- в) процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа.

Ответ: а

Задание 25. Преувеличенно позитивное отношение к иностранной культуре определяется как:

- а) нулевой этап;
- б) адаптация;
- в) культурный шок;
- г) медовый месяц.

Ответ: г

Задание 26. Что из перечисленного не относится к результатам аккультурации?

- а) интеграция;
- б) алиенация;

в) нативизм;
г) эмиграция.
Ответ: а,б

Задание 27. Кто из исследователей считает, что парадокс культуры заключается в том, что язык – это система знаний, наиболее часто используемая для описания культуры?

а) Д. Роттер;
б) Э. Холл;
в) А. Садохин;
г) В. Кимлик.
Ответ: б

Задание 28. Осознание принадлежности человека к той или иной культуре НЕ называется:

а) самосознанием;
б) этнической идентичностью;
в) самоопределением;
г) культурной идентичностью.
Ответ: а,б,в

Задание 29. Культуры, в которых прикосновение к коммуникативному партнеру очень распространено, называют:

а) контактными;
б) контекстными;
в) дистантными;
г) монохронными.
Ответ: а

Задание 30. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом:

а) инкультурация;
б) эмпатия;
в) социальная норма;
г) культурная идентичность.
Ответ: г

Задание 31. Опишите формы проявления культурного шока.
Ответ: ...

Задание 32. Как принимают решения представители коллективистских культур?
Ответ: ...

Задание 33. Что характерно для высококонтекстуальных культур?
Ответ: ...

Задание 34. Культурная адаптация – это:
Ответ: ...

Задание 35. Какие факторы влияют на процесс адаптации?
Ответ: ...

Задание 36. Опишите моноактивную культуру.

Ответ: ...

Задание 37. Что характерно для низкоконтекстуальных культур?

Ответ: ...

Задание 38. Ваш знакомый едет на встречу в Китай. Подготовьте 3-4 совета, которые могут быть полезны при встрече с китайскими партнерами.

Ответ: ...

Задание 39. Языковая картина мира – это:

Ответ: ...

Задание 40. Опишите реактивную культуру

Ответ: ...

Задание 41. Культурный шок – это:

Ответ: ...

Задание 42. Какие страны относятся к маскулинным культурам? Приведите примеры стран.

Ответ:

Задание 43. Как принимают решения представители индивидуалистических культур?

Ответ: ...

Задание 44. Опишите полиактивную культуру.

Ответ: ...

Задание 45. Перечислите основные характеристики азиатской культуры.

Ответ: ...

Задание 46. Перечислите основные характеристики ибероамериканской культуры.

Ответ: ...

Задание 47. Какие индивидуальные факторы влияют на процесс культурной адаптации?

Ответ: ...

Задание 48. Субкультура – это:

Ответ: ...

Задание 49. Опишите специфику делового общения в азиатской культурной группе?

Ответ: ...

Задание 50. Каковы особенности восприятия пространства и времени в различных культурных группах? Приведите от 2 до 5 примеров.

Ответ: ...

Задание 51. Опишите основные особенности невербального общения в разных культурах

Ответ: ...

Задание 52. Перечислите основания классификации культур по Р.Льюису.

Ответ: ...

Задание 53. Перечислите особенности микрокультур.

Ответ: ...

Задание 54. Что характерно для стран с высоким индивидуализмом?

Ответ: ...

Задание 55. Сформулируйте основные цели исследований в области межкультурной коммуникации.

Ответ: ...

Задание 56. Перечислите особенности макрокультур.

Ответ: ...

Задание 57. Что такое когнитивная картина мира?

Ответ: ...

Задание 58. Перечислите основные характеристики англосаксонской культурной группы.

Ответ: ...

Задание 59. Национальный менталитет – это:

Ответ: ...

Задание 60. Перечислите основные концепты в китайской и японской культурах.

Ответ: ...

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задание 1. Верно ли утверждение: «Метод включает в себя методологию»:

а) да;

б) нет.

Ответ: б

Задание 2. К методам обследования относится:

а) системный анализ;

б) системный подход;

в) метод аналогий;

г) повышение квалификации;

д) беседа.

Ответ: д

Задание 3. К методам внедрения относится:

а) системный анализ;

б) системный подход;

- в) метод аналогий;
- г) повышение квалификации;
- д) беседа.

Ответ: г

Задание 4. К эмпирическим методам относят:

- а) Метод формализации;
- б) Метод точечной интерполяции;
- в) Метод «6-3-5»;
- г) Метод сравнения.

Ответ: г

Задание 5. Научно-исследовательская работа это:

1. Процесс подготовки магистрантов к научно-исследовательской деятельности и обучения их основам методологии проведения научных исследований;

2. Комплекс теоретических и экспериментальных исследований, проводимых с целью получения обоснованных исходных данных, изыскания принципов и путей создания продукции, часто по техническому заданию (ТЗ) заказчика, или работ в ходе выполнения заданий для получения грантов по конкурсу.

Какое из перечисленных утверждений верно?

- а) верное 1
- б) верное 2
- в) верное 1 и 2
- г) нет правильного ответа

Ответ: в

Задание 6. В качестве объекта исследования системы управления выступает:

- а) предприятие;
- б) процессы;
- в) отношения.

Ответ: б

Задание 7. Количество циклов развития научно-технического прогресса на основе теории длинных волн Н. Кондратьева:

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5
- д) 6

Ответ: г

Задание 8. Второй цикл развития научно-технического прогресса на основе теории длинных волн Н. Кондратьева заключается в следующем:

а) создание парового двигателя, развитие железнодорожного и водного транспорта, механического и машиностроительного производства;

б) внедрение новых технологий в текстильной промышленности и развитие гидроэнергетики;

в) развитие электроэнергетики;

г) использование нефти и продуктов ее переработки.

Ответ: а

Задание 9. К предметам труда относится:

- а) машины, оборудование;
- б) сырье и материалы;
- в) производственный персонал.

Ответ: б

Задание 10. Верно ли утверждение: «К фундаментальным исследованиям относятся оригинальные познавательные работы, проводимые для реализации конкретной практической цели»:

- а) Да;
- б) Нет.

Ответ: б

Задание 11. Что означает свойство системы как эмерджентность?

- а) определяет расчет некоторых свойств системы;
- б) определяет степень изменения параметров системы
- в) характеризует несводимость свойств отдельных элементов к свойствам системы в целом;
- г) определяет способность достижения эффективности функционирования системы.

Ответ: в

Задание 12. Отличительными признаками научного исследования являются:

- а) целенаправленность;
- б) поиск нового;
- в) систематичность;
- г) строгая доказательность;
- д) все перечисленные признаки.

Ответ: д

Задание 13. Найдите соответствие:

1. Тема	1. Это лицо, ответственное за реализацию научно-исследовательской, проектной, технологической и других видов инновационной и познавательной деятельности.
2. Семинар	2. Форма публичного обмена достижениями, мнениями между представителями научного сообщества.
3. Научный руководитель	3. Форма публичного обмена достижениями или мнениями между преподавателями и менеджерами сферы образования, главной целью которой является усовершенствование образовательного процесса методом разработки научно-методических решений проблем управления образовательной деятельностью, методики научных исследований и педагогических технологий.
4. Научная конференция	4. Конференция по научным вопросам
5. Научно-методическая конференция	5. Формулировка предполагаемого либо желаемого конечного результата исследования, которого вы собираетесь достичь, решив данную проблему
6. Симпозиум	6. Прослушивание или обсуждение аспирантских и студенческих докладов или результатов самостоятельных исследований.

(Ответ: 1-5, 2- 6, 3-1, 4-4, 5-3, 6-2)

Задание 14. Основная функция метода:

- а) внутренняя организация и регулирование процесса познания;
- б) поиск общего у ряда единичных явлений;
- в) достижение результата.

Ответ: а

Задание 15. Система знаний о природе, обществе и мышлении, накопленных человечеством в ходе общественно-исторической жизни, которая представляет собой особую целенаправленную деятельность по производству новых, объективных знаний – это:

- а) опыт;
- б) наука;
- в) философия;
- г) естествознание.

Ответ: б

Задание 16. Какое из приведенных ниже качеств не является признаком исследовательской деятельности:

- а) системность;
- б) лаконичность;
- в) субъективность;
- г) доказательность.

Ответ: в

Задание 17. В обосновании актуальности исследования не обязательно указывать:

- а) отражение исследуемого объекта во ФГОС и других документах в области образования;
- б) недостаточный уровень разработанности поставленной в исследовании проблемы;
- в) личные предпочтения автора исследования;
- г) недостатки в организации педагогического процесса в данный временной период.

Ответ: в

Задание 18. Формулировка цели исследования должна состоять из:

- а) теоретической части;
- б) практической части;
- в) гипотетической части;
- г) из 2-х частей: теоретической и практической.

Ответ: г

Задание 19. Главная цель работы над теоретической частью исследования - это:

- а) описание предмета исследования;
- б) конспектирование первоисточников;
- в) теоретическое обоснование необходимости исследования;
- г) составление тезауруса по теме исследования.

Ответ: в

Задание 20. Какие методы помогают наглядно представить результаты исследования:

- а) использование сводных таблиц и рисунков;
- б) составление гистограмм, диаграмм и шкал;
- в) словесное описание объекта исследования;
- г) выявление уровня развития объекта исследования.

Ответ: а,б

Задание 21. Основным эмпирическим методом исследования является:

- а) тестирование;
- б) наблюдение;
- в) опрос;
- г) анализ продуктов детской деятельности.

Ответ: б

Задание 22. Гипотеза исследования состоит из следующих частей:

- а) введения, гипотетической части, условий ее реализации;
- б) из формулировки предположения;
- в) из гипотетической части и введения;
- г) из введения, гипотетической части.

Ответ: а

Задание 23. Целями научного исследования являются (множественный выбор):

- а) развитие навыков самостоятельной научно- исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- б) проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
- в) проведение самостоятельного исследования по выбранной проблеме;
- г) демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- д) все варианты верны.

Ответ: д

Задание 24. Не рекомендуется вести изложение в исследовательской работе:

- а) от первого лица единственного числа;
- б) в безличной форме;
- в) все варианты верны.

Ответ: а

Задание 25. Основные характеристики исследовательской работы:

- а) цель исследования;
- б) объект исследования;
- в) предмет исследования;
- г) задачи исследования;
- д) все варианты верны.

Ответ: д

Задание 26. Объект исследования в исследовательской работе отвечает на вопрос:

- а) "Как называется исследование?"
- б) "Что рассматривается?"
- в) "Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?"
- г) "Какой результат исследователь намерен получить?"
- д) Все варианты верны.

Ответ: б

Задание 27. Важнейшие выводы, к которым пришел автор исследовательской работы:

- а) Приложения;
- б) Введение;
- в) Заключение;
- г) Основная часть.

Ответ: в

Задание 28. Основные требования к исследовательской работе (множественный выбор):

- а) актуальность исследования;
- б) практическая значимость работы;
- в) общий объем работы не менее 6 страниц печатного текста;
- г) все варианты верны.

Ответ: а,б

Задание 29. Структура исследовательской работы:

- а) Приложения;
- б) Титульный лист;
- в) Список использованных источников;
- г) Введение;
- д) Оглавление;
- е) Основная часть;
- ж) Заключение.

Ответ: б,д,г,е,ж,в,а

Задание 30. Заключение по итогам исследования представляет собой:

а) ответ на вопросы и проблемы, сформулированные в методологической части исследования

- б) личные впечатления исследователя
- в) выписки из литературных источников

Ответ: а

Задание 31. Импакт-фактор представляет собой:

Ответ:

Задание 32. Научно-исследовательская работа это:

Ответ:

Задание 33. Методология – это:

Ответ:

Задание 34. Назовите основные методы исследования.

Ответ:

Задание 35. Назовите основные критерии научности.

Ответ:

Задание 36. Научная новизна – это:

Ответ:

Задание 37. Предмет исследования – это:

Ответ:

Задание 38. Перечислите основные виды монографий.

Ответ:

Задание 39. Назовите основные структурные элементы отчета о НИР.

Ответ:

Задание 40. Что такое научное исследование?

Ответ:

Задание 41. _____ состоит в оригинальности заложенной в тему основной идеи, обеспечивающей углубление или обновление сложившихся в науке представлений.

Ответ:

Задание 42. _____ - это система, процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, избранные для изучения.

Ответ:

Задание 43. _____ - это множество устойчивых взаимосвязанных характеристик объекта, связанных также с конкретными целями, проблемами и задачами исследования.

Ответ:

Задание 44. Средство приобретения научных знаний, умений, практических навыков и данных в каких-либо сферах деятельности – это:

Ответ:

Задание 45. Процесс подготовки магистрантов к научно-исследовательской деятельности и обучения их основам методологии проведения научных исследований называется:

Ответ:

Задание 46. Способ познания, с помощью которого в контролируемых и управляемых условиях анализируется явление действительности называется:

Ответ:

Задание 47. _____ основана на тематически ориентированной системе доступа к удаленным или локальным электронным ресурсам, которая может обслуживать локальных или удаленных пользователей.

Ответ:

Задание 48. Наукометрический показатель – это:

Ответ:

Задание 49. Сформулированные в одном предложении основные мысли называются:

Ответ:

Задание 50. Краткое изложение или краткая запись содержания какого-либо текста называется:

Ответ:

Задание 51. РИНЦ – это:

Ответ:

Задание 52. Диссертация – это:

Ответ:

Задание 53. Метод дедукции означает:

Ответ:

Задание 54. SWOT-анализ — это метод, основанный на:

Ответ:

Задание 55. PEST-анализ — это метод, основанный на:

Ответ:

Задание 56. Литературный обзор представляет собой:

Ответ:

Задание 57. Актуальность исследования – это:

Ответ:

Задание 58. Государственный орган, утверждающий по ходатайству ученых советов вузов и научных учреждений ученые звания и степени, а также осуществляющий контроль за аттестацией научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации называется:

Ответ:

Задание 59. Молодой ученый – это:

Ответ:

Задание 60. Дайте определение понятию «патент».

Ответ:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Задание 1. Цели при стратегическом управлении бывают:

- а) траекторные
- б) «мягкие»
- в) точечные
- г) траекторные и точечные
- д) «жесткие»

Ответ: г

Задание 2. Управленческая конструкция, отражающая представление субъектом управления управленческой ситуации, текущего и желательного положения объекта управления, путей перехода от текущего состояния к желательному – это:

- а) цель;

- б) стратегическая цель;
- в) миссия;
- г) видение;
- д) стратегия.

Ответ: г

Задание 3. В зависимости от степени важности для объекта управления цели подразделяются на:

- а) стратегические, тактические, оперативные;
- б) долгосрочные, краткосрочные;
- в) траекторные, точечные;
- г) нейтральные, кооперирующиеся;
- д) нейтральные, конкурирующие.

Ответ: а

Задание 4. Управленческая технология, позволяющая на основании имеющейся информации составить представление о ситуации принятия решения и подготовить рекомендации по действиям, которые следует предпринять – это:

- а) анализ;
- б) метод;
- в) система;
- г) цикл;
- д) гипотеза.

Ответ: а

Задание 5. При данном виде анализа не предусматривается использование специальных методов выявления факторов, влияющих на развитие управленческой ситуации?

- а) РПСР-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) PEST-анализ;
- г) SPAE-анализ;
- д) Ситуационный анализ.

Ответ: б

Задание 6. К универсальным технологиям стратегического анализа не относятся:

- а) SWOT-анализ;
- б) РПСР-анализ;
- в) анализ конкурентов;
- г) технический анализ;

Ответ: в, г

Задание 7. Направление развития организации в соответствии с поставленной целью – это:

- а) концепция;
- б) цель;
- в) задача;
- г) стратегия;
- д) стратегический план.

Ответ: г

Задание 8. М. Портер разделял стратегии, которым компания может следовать на три типа: лидерство по издержкам, дифференциации и

- а) фокусирования;
- б) развития рынка;
- в) сохранение существующего положения;
- г) развития продукта;
- д) диверсификации.

Ответ: а

Задание 9. К глобальным стратегиям конкурентной борьбы не относится следующая из стратегий:

- а) минимизации издержек;
- б) фокусирования;
- в) дифференциации;
- г) сокращения;
- д) инноваций.

Ответ: г

Задание 10. Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось:

- а) представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней;
- б) выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее;
- в) выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования;
- г) установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения;
- д) выявлением будущих изменений показателей деятельности организации.

Ответ: г

Задание 11. Какие из перечисленных аспектов относятся к внешней среде, влияющей на конкурентоспособность компаний?

- а) организационная культура;
- б) уровень технологической оснащенности;
- в) политические факторы;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 12. Какой из нижеперечисленных подходов к управлению конкурентоспособностью сосредотачивается на снижении издержек и улучшении эффективности производства?

- а) дифференциация продукции;
- б) стратегия снижения затрат;
- в) развитие новых рынков;
- г) фокусировка на инновациях.

Ответ: б

Задание 13. Какие из нижеперечисленных факторов способствуют разработке устойчивого конкурентного преимущества (множественный выбор)?

- а) краткосрочные акции и скидки;
- б) уникальные навыки и компетенции;
- в) стандартные продукты и услуги;
- г) дешевизна продукции без учета качества.

Ответ: б, в

Задание 14. Какое из нижеперечисленных понятий означает способность компании поддерживать или увеличивать свою долю на рынке?

- а) конкурентоспособность;
- б) инновационность;
- в) бренд;
- г) устойчивость.

Ответ: а

Задание 15. Какой из следующих факторов может повлиять на формирование имиджа бренда и, следовательно, на конкурентоспособность компании?

- а) маркетинговые кампании и реклама
- б) внутренние процессы производства
- в) уровень технологической оснащенности
- г) организационная структура

Ответ: а

Задание 16. Конкурентоспособность продукции – это:

Ответ:

Задание 17. Емкость рынка, определяемая качеством и конкурентоспособностью продукции – это:

Ответ:

Задание 18. Укажите причины роста конкурентоспособности предприятия

Ответ:

Задание 19. Алгоритм оценки конкурентоспособности товара (услуги).

Ответ:

Задание 20. Основные субъекты и объекты оценки конкурентоспособности организации.

Ответ:

Задание 21. Стратегическое управление персоналом организации означает:

Ответ:

Задание 22. Стратегия концентрированного роста включает:

Ответ:

Задание 23. Понятие «качество», в контексте управления конкурентоспособностью организации понимается, как:

Ответ:

Задание 24. Бенчмаркинг – это:

Ответ:

Задание 25. Что представляет собой понятие «стратегическое партнерство» в контексте конкурентоспособности?

Ответ:

Задание 26. Что представляет собой понятие «конкурентное преимущество»?

Ответ:

Задание 27. Термин «брендинг» в контексте управления конкурентоспособностью организации понимается, как:

Ответ:

Задание 28. Каким образом инновации могут способствовать повышению конкурентоспособности компании?

Ответ:

Задание 29. Что представляет собой стратегия «фокусирования» в управлении конкурентоспособностью?

Ответ:

Задание 30. Назовите объекты оценки конкурентоспособности организации.

Ответ:

Задание 31. Постоянные издержки – это:

а) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизация оборудования;

б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

Ответ: а

Задание 32. Средние издержки – это затраты на:

а) единицу продукции;

б) сумму средних постоянных и средних переменных издержек;

в) сумму переменных издержек на единицу продукции;

г) постоянные издержки в расчёте на единицу продукции.

Ответ: б

Задание 33. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (множественный выбор).

а) амортизация зданий и оборудования;

б) заработная плата рабочих;

в) служебный оклад директора завода;

г) налог на недвижимость;

д) расходы на электроэнергию и воду;

е) расходы на покупку сырья;

ж) обязательные страховые платежи.

Ответ: а, в, г, ж

Задание 34. Валовые издержки (ТС) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

а) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);

б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);

в) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);

г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

Ответ: в

Задание 35. Экономические издержки:

а) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;

б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки; в)

включают в себя неявные издержки, но не включают явные;

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

Ответ: а

Задание 36. Валовой доход – это:

а) стоимостное выражение всей производимой продукции;

б) доход, полученный от реализации всей продукции;

в) все ответы не верны.

Ответ: б

Задание 37. Предельный доход – это:

а) валовой доход на единицу продаж;

б) валовой доход на единицу произведенной продукции;

в) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.

Ответ: в

Задание 38. Валовой продукт – это:

а) о бъем производства, при котором переменные издержки = 0;

б) объем производства от использования всех факторов производства;

в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства.

Ответ: б

Задание 39. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате:

а) применения дополнительной единицы ресурса;

б) применения дополнительной единицы труда;

в) роста производительности труда.

Ответ: а

Задание 40. Экономическая прибыль равна разности:

а) между валовым доходом и внешними издержками;

б) между внешними и внутренними издержками;

в) между валовым доходом и общими издержками;

г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

Ответ: г

Задание 41. Бухгалтерская прибыль равна разности:

а) между валовым доходом и внутренними издержками;

б) между общей выручкой и амортизацией;

в) между внешними издержками и нормальной прибылью;

г) между валовым доходом и внешними издержками.

Ответ: г

Задание 42. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:

а) остановить производство этого продукта как можно скорее;

б) продолжить производство продукта в объеме, когда $p = mc$ и $p > avc$;

в) выбрать новую технологию;

г) сократить накладные расходы;

д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

Ответ: в

Задание 43. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется:

- а) постоянной отдачей от масштаба;
- б) снижающейся отдачей от масштаба;
- в) растущей отдачей от масштаба;
- г) растущей предельной производительностью;
- д) снижающейся предельной производительностью.

Ответ: г

Задание 44. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

Ответ: б

Задание 45. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- а) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
- б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- в) с увеличением переменного фактора производства средний продукт) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;
- г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

Ответ: а

Задание 46. Дайте определение понятию «благо».

Ответ:

Задание 47. Главная цель фирмы – это:

Ответ:

Задание 48. Предпринимательство – это:

Ответ:

Задание 49. Для физического лица риск капитала минимален при такой форме организации предпринимательской деятельности, как:

Ответ:

Задание 50. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается:

Ответ:

Задание 51. Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции характеризует:

Ответ:

Задание 52. Какие виды затрат относятся к факторам производства?

Ответ:

Задание 53. За счет чего происходит снижение экономии от масштаба?

Ответ:

Задание 54. К постоянным издержкам относятся издержки, которые:

Ответ:

Задание 55. Монополистическая конкуренция – это:

Ответ:

Задание 56. Укажите условия совершенной конкуренции.

Ответ:

Задание 57. Укажите причины изменения спроса и предложения.

Ответ:

Задание 58. Частная собственность - это:

Ответ:

Задание 59. Антимонопольная политика – это:

Ответ:

Задание 60. Какие инструменты включает государственное регулирование экономики?

Ответ:

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Задание 1. При аудиовизуальном восприятии презентации аудитория запоминает ... информации.

а) 15%

б) 25%

в) 50%

г) 65%

Ответ: г

Задание 2. Оптимальный формат презентации:

а) PPT

б) PDF

в) PSD

г) Doc

Ответ: б

Задание 3. Оптимальная длительность презентации для стартапа:

а) 2 минуты 44 секунды

б) 4 минуты 44 секунды

в) 3 минуты 44 секунды

г) 5 минут 44 секунды

Ответ: а

Задание 4. Неверно, что на формирование первого впечатления влияет:

- а) внешний вид
- б) поведение
- в) экспрессия
- г) знания и умения

Ответ: г

Задание 5. Если общее впечатление о человеке благоприятное, то его положительные качества переоцениваются, а отрицательные оправдываются и наоборот - это эффект:

- а) бумеранга
- б) первичности
- в) ореола
- г) новизны

Ответ: г

Задание 6. Демонстрация товаров или результата, мотивирующая совершить покупку, воспользоваться услугой – это:

- а) Цель стартапа
- б) Цель бизнес-презентации
- в) Цель презентации продуктов и услуг
- г) Цель лифтовой презентации

Ответ: в

Задание 7. После окончания презентации следует:

- а) сразу покинуть зал
- б) послушать других выступающих
- в) приступить к подготовке новой презентации
- г) игнорировать аудиторию

Ответ: б

Задание 8. Оптимальным количеством времени для рассказа о компании во время бизнес-презентации считается:

- а) 2 минуты
- б) 4 минуты
- в) 1 минута
- г) 30 секунд

Ответ: б

Задание 9. Печатные материалы к презентации целесообразнее раздавать:

- а) в начале презентации
- б) последовательно в процессе презентации
- в) в конце презентации
- г) до начала презентации

Ответ: в

Задание 10. Суть принципа 10/20/30 сводится к:

- а) 10 слайдов, длительность 20 минут, 30 размер шрифт на слайде
- б) длительность 10 минут, 20 слайдов, 30 размер шрифта на слайде
- в) 10 слайдов, 20 изображений, длительность 30 минут
- г) длительность 10 минут, 20 размер шрифта, 30 слайдов

Ответ: а

Задание 11. Иллюстративный материал для презентации оформляется шрифтом:

- а) с засечками
- б) без засечек
- в) без пробелов
- г) подчеркнутые

Ответ: а

Задание 12. Питч – это:

- а) краткая, но убедительная презентация продукта или идеи.
- б) бизнес-план
- в) лифтовая презентация

Ответ: а

Задание 13. Совокупность способов визуализации с целью преподнесения сложной информации:

- а) шкала времени
- б) гистограмма
- в) инфографика
- г) изображение

Ответ: в

Задание 14. Отличием по содержанию инвестиционной презентации от sequoia и docsend является:

- а) постановка проблемы
- б) долгосрочный план
- в) конкуренты и текущие альтернативы
- г) бизнес-модель проекта

Ответ: в

Задание 15. Типичными ошибками «Лифтовой» презентации являются (множественный выбор):

- а) очень быстрая речь
- б) логическая последовательности и взаимосвязь
- в) монотонная речь, отсутствие импровизации

Ответ: а, в

Задание 16. Укажите последовательность этапов бизнес-презентации:

Ответ:

Задание 17. К специфике лифтовой презентации относится ...

Ответ:

Задание 18. Короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30-60 секунд – это...

Ответ:

Задание 19. Укажите правильную последовательность структуры презентации бизнес-идей.

Ответ:

Задание 20. Принцип построения бизнес-презентации «от общего к частному».

Ответ:

Задание 21. Андрей, начальник отдела в крупной компании, анализирует проведенную презентацию на совете директоров. Он пытается вспомнить что было хорошего в его выступлении, зрительный контакт, поза, жесты, паузы, звуки, быстрый темп, суетливость, тревожность. Что из перечисленного стоит убрать из выступления?

Ответ:

Задание 22. Благоприятное впечатление на аудиторию во время бизнес-презентации оказывает:

Ответ:

Задание 23. Определите порядок содержания слайдов бизнес-презентации.

Ответ:

Задание 24. Классическая структура презентации включает в себя этапы в следующей последовательности:

Ответ:

Задание 25. Для удобства чтения на слайде должно быть не более ... слов.

Ответ:

Задание 26. Дополнительный смысловой элемент, который усиливает содержание, называется:

Ответ:

Задание 27. Зачем людям и компаниям разрабатывать презентации?

Ответ:

Задание 28. Какие факты стоит писать на слайде?

Ответ:

Задание 29. Эдуард, во время проведения презентации стартапа был одет в строгий однотонный костюм и очки, был коммуникабелен и вежлив. Инвестор расценил его кандидатуру из всех положительно, основываясь на том, как выглядит и общается Эдуард. «Очки и строгий костюм – говорят о том, что кандидат ответственный и умный. Какой эффект рассматривается в данном примере?

Ответ:

Задание 30. Укажите последовательность этапов бизнес-презентации.

Ответ:

Задание 31. Остаточную стоимость основных фондов при их переоценке в современных ценах характеризует:

- а) полная первоначальная стоимость;
- б) полная восстановительная стоимость;
- в) первоначальная стоимость за вычетом износа;
- г) восстановительная стоимость за вычетом износа.

Ответ: г

Задание 32. Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему произведенной продукции;
- б) годового объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов

в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников

г) среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов.

Ответ: в

Задание 33. Показатель «уровень товарности» определяется как:

а) отношение товарной продукции к общему объему продукции сельского хозяйства;

б) сумма товарной продукции сельского хозяйства;

в) отношение товарной продукции к реализованной продукции сельского хозяйства;

г) отношение реализованной продукции к товарной продукции сельского хозяйства.

Ответ: а

Задание 34. Полуфабрикатом называется:

а) продукт, отгруженный покупателю, но еще не оплаченный;

б) продукт, законченный обработкой в одном из цехов промышленного предприятия и подлежащий последующей обработке в других цехах этого же предприятия;

в) продукция, оплаченная покупателем в отчетном периоде независимо от того, когда она была произведена.

Ответ: б

Задание 35. Трудоемкость продукции определяется:

а) стоимостью затрат на ее производство;

б) количеством времени, затраченного на ее производство;

в) стоимостью труда, затраченного на ее производство;

г) объемом произведенной продукции в натуральных единицах.

Ответ: б

Задание 36. Себестоимость промышленной продукции представляет собой:

а) стоимостную оценку всех затрат, связанных с производством и реализацией продукции;

б) стоимость реализованной продукции по рыночным ценам;

в) стоимостную оценку издержек обращения, связанных с реализацией продукции;

г) стоимость количественной единицы продукции в денежном эквиваленте.

Ответ: а

Задание 37. Экономически активное населения включает численность:

а) трудовых ресурсов и численность безработных;

б) занятых и численность безработных;

в) занятых в трудоспособном возрасте и численность зарегистрированных безработных;

г) трудоспособного населения и численность безработных.

Ответ: б

Задание 38. Классификация населения по статусу в занятости охватывает:

а) все население;

б) население в трудоспособном возрасте;

в) занятых;

г) экономически активное население.

Ответ: г

Задание 39. Средняя списочная численность занятых в отрасли сократилась за год на 3%, а объем произведенной продукции увеличился на 5%. Производительность труда работников отрасли:

- а) выросла на 2%;
- б) выросла на 8%;
- в) уменьшилась на 1,7%;
- г) выросла на 8,2%.

Ответ: г

Задание 40. Уровни жизни населения, выделяемые в статистике определяется (множественный выбор):

- а) нормальный уровень;
- б) достаток;
- в) богатство;
- г) нищета;
- д) бедность;
- е) роскошь.

Ответ: а, б, г, д

Задание 41. Количество оборотов денежной массы за год составило 3,4, то длительность одного оборота будет:

- а) 360;
- б) 105,9;
- в) 109,0;
- г) 52,3.

Ответ: б

Задание 42. Бюджетная классификация РФ включает (множественный выбор):

- а) доходы бюджета;
- б) расходы бюджета;
- в) государственный долг;
- г) целевые трансферты;
- д) источники финансирования дефицита бюджета.

Ответ: а, б, д

Задание 43. Система отношений купли-продажи между экономически свободными продавцами и покупателями – это:

- а) статистическая методология;
- б) закон спроса и предложения;
- в) рынок товаров;
- г) система национальных счетов;
- д) система стандартных классификаций.

Ответ: в

Задание 44. Субъекты рынка:

- а) продавец и покупатель;
- б) спрос и предложение;
- в) цена и конкуренция;
- г) товар и деньги.

Ответ: а

Задание 45. Налоговая ставка – это:

- а) часть объекта обложения, по которой взимается налог;
- б) единицы, которые являются основой для измерения налогов;
- в) величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) объект, на который начисляется налог.

Ответ: в

Задание 46. Основные фонды по полной первоначальной стоимости на конец года составили 47 млн руб. Величина их износа за год составила 21 млн руб. Коэффициент износа основных фондов на конец года составит _____%

Ответ:

Задание 47. Стоимость основных фондов на 1 января составила 35 млн руб., в сентябре были введены новые основные фонды – 6 млн руб., в ноябре выбыли основные фонды – 2 млн руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составит _____ млн руб.

Ответ:

Задание 48. Какую тенденцию имеет коэффициент оборачиваемости активов, если средняя стоимость оборотных активов компании увеличилась, а выручка от реализации сократилась?

Ответ: ...

Задание 49. ВВП – это:

Ответ: ...

Задание 50. Дайте определение термину «производительность труда»:

Ответ: ...

Задание 51. Какова взаимосвязь между производительностью труда и трудоемкостью производства продукции?

Ответ: ...

Задание 52. Дайте определение термину «трудоемкость производства»:

Ответ: ...

Задание 53. Валовая прибыль – это:

Ответ: ...

Задание 54. Как определяется рентабельность продаж?

Ответ: ...

Задание 55. Как определяется рентабельность продаж?

Ответ: ...

Задание 56. Кем устанавливаются величины налогов в РФ?

Ответ: ...

Задание 57. Корреляция – это:

Ответ: ...

Задание 58. Амортизация – это:

Ответ: ...

Задание 59. Естественный прирост – это:

Ответ: ...

Задание 60. Полная первоначальная стоимость – это:

Ответ: ...

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Задание 1. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:

- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности;
- б) хозяйственных сооружений;
- в) транспортной инфраструктуры.

Ответ: а

Задание 2. Чем отличается международная модель менеджмента от страновой (национальной) модели?

- а) базовой структурой менеджмента;
- б) функциональными областями менеджмента;
- в) принципами структурообразования;
- г) спецификой национально-культурного фактора и межстранового взаимодействия.

Ответ: г

Задание 3. Важнейшим требованием к менеджменту в международном бизнесе в условиях нарастающей изменчивости бизнес-окружения является:

- а) стабильность его принципов и правил;
- б) неизменность методов и технологий управления;
- в) адаптивность и ситуативность;
- г) наличие страховки.

Ответ: а

Задание 4. «Психологическое расстояние» между странами – это:

- а) территориальная удаленность страны базирования от страны пребывания;
- б) культурная «схожесть» страны базирования и страны пребывания;
- в) восприятие менеджментом компании степени близости (удаленности) зарубежного целевого рынка в соотношении с уже освоенным;
- г) все вышеперечисленное;
- д) ни один из пунктов.

Ответ: б

Задание 5. Международную компанию, которая воплощает не только продуктовое, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть:

- а) мультинациональной компанией;

- б) многокультурной корпорацией;
- в) глобальной компанией;
- г) транснациональной корпорацией.

Ответ: г

Задание 6. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) язык, кухня, традиции;
- б) внешность;
- в) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов;
- г) диалект.

Ответ: в

Задание 7. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и др.:

- д) эмпатия;
- е) толерантность;
- ж) проксемика;
- з) такесика.

Ответ: г

Задание 8. Процесс, при котором человек полностью включается в новую культуру, теряя при этом связь со своей культурой, отказываясь от нее:

- а) интеграция;
- б) ассимиляция;
- в) аккультурация;
- г) коммуникация.

Ответ: б

Задание 9. Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется:

- а) культурный конфликт;
- б) культурный взрыв;
- в) культурное насыщение;
- г) культурный шок.

Ответ: г

Задание 10. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным:

- а) социальным сообществам;
- б) профессиональным сообществам;
- в) лингвокультурным сообществам;
- г) национальным сообществам.

Ответ: в

Задание 11. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом:

- а) инкультурация;
- б) эмпатия;

- в) социальная норма;
 - г) культурная идентичность.
- Ответ: г

Задание 12. Основателем теории межкультурной коммуникации считается:

- а) Г. Хофстеде;
- б) У. Самнер;
- в) Э. Холл;
- г) З. Фрейд.

Ответ: в

Задание 13. Устойчивые, регулярно воспроизводимые в социальной группе представления о каких-либо классах объектов, приписывающие этим объектам определенный набор свойств и за счет этого управляющие восприятием объектов, входящих в соответствующий класс:

- а) стереотип;
- б) предрассудок;
- в) атрибуция;
- г) межкультурный конфликт.

Ответ: а

Задание 14. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением, называется:

- а) вербальная;
- б) невербальная;
- в) довербальная;
- г) поствербальная.

Ответ: б

Задание 15. Как в Китае принято принимать и подавать визитки?

- а) левой рукой;
- б) двумя руками;
- в) правой рукой.

Ответ: б

Задание 16. Глобализация – это.....

Ответ: ...

Задание 17. Перечислите формы невербальной коммуникации

Ответ: ...

Задание 18. Перечислите типы корпоративных культур. Какие способы мотивации сотрудников в разных культурных группах?

Ответ:

Задание 19. Опишите специфику общения в англосаксонской культурной группе

Ответ:

Задание 20. Когнитивная картина мира – это:

Ответ:

Задание 21. Что вам известно об этике дарения в разных культурных группах?

Ответ:

Задание 22. Ваш знакомый едет на деловую встречу в Объединенные Арабские Эмираты. Составьте 3-4 совета, которые могут быть полезны при встрече с партнерами.

Ответ:

Задание 23. Адиафары – это:

Ответ:

Задание 24. Перечислите основания для классификации культур Э.Холла и Г.Хофстеде

Ответ:

Задание 25. Опишите общие коммуникативные особенности латиноамериканцев

Ответ:

Задание 26. Культурный профиль страны представляет собой:

Ответ:

Задание 27. Влияние культуры на процесс переговоров.

Ответ:

Задание 28. По каким критериям классифицируются корпоративные культуры?

Ответ:

Задание 29. Как проявляется влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами?

Ответ:

Задание 30. Дайте определение понятию «кросс-культурная компетентность».

Ответ:

Задание 31. Коэффициент Тобина в управлении стоимостью бизнеса характеризует:

- а) темпы роста стоимости бизнеса;
- б) соотношение между стоимостью бизнеса и стоимостью предприятия;
- в) соотношение между рыночной стоимостью бизнеса и балансовой;
- г) величину странового риска бизнеса.

Ответ: в

Задание 32. Какой метод расчета ставки дисконтирования основан на статистике фондового рынка:

- а) метод цены актива капитала;
- б) кумулятивный метод;
- в) метод средневзвешенной цены капитала.

Ответ: а

Задание 33. Величина какого капитала соответствует величине стоимости предприятия:

- а) инвестированный капитал;
- б) собственный капитал;
- в) основной капитал.

Ответ: б

Задание 34. Какой метод используется в затратном подходе при оценке стоимости бизнеса:

- а) метод балансовой стоимости;
- б) метод остаточной стоимости;
- в) метод чистого оборотного капитала;
- г) метод чистых активов.

Ответ: г

Задание 35. Какая теория лежит в основе доходного подхода в оценке стоимости бизнеса:

- а) Теория стоимости денег во времени;
- б) Рыночная теория;
- в) Классическая экономическая теория;
- г) Теория монетаризма.

Ответ: а

Задание 36. Выберите правильные утверждения:

- а) величина средневзвешенной стоимости капитала зависит от рисков, присущих данной корпорации;
- б) величина средневзвешенной стоимости капитала не зависит от рисков, присущих данной корпорации;
- в) величина средневзвешенной стоимости капитала увеличивается при чрезмерном увеличении доли заемного капитала;
- г) величина средневзвешенной стоимости капитала уменьшается при чрезмерном уменьшении доли заемного капитала.

Ответ: а, г

Задание 37. Что произойдет, если средневзвешенная стоимость капитала увеличится:

- а) стоимость бизнеса увеличится;
- б) стоимость бизнеса снизится;
- в) стоимость бизнеса не изменится.

Ответ: б

Задание 38. Что произойдет, если эффективная ставка налогообложения прибыли уменьшится:

- а) стоимость бизнеса увеличится;
- б) стоимость бизнеса снизится;
- в) стоимость бизнеса не изменится.

Ответ: а

Задание 39. В каком случае возрастает риск прекращения хозяйственной деятельности из-за отсутствия финансирования:

- а) фактический оборотный капитал больше требуемого оборотного капитала;
- б) фактический оборотный капитал меньше требуемого оборотного капитала;
- в) фактический оборотный капитал больше требуемых оборотных активов;
- г) фактический оборотный капитал меньше требуемых оборотных активов.

Ответ: б

Задание 40. Как изменится величина стоимости бизнеса, если «спред доходности» при расчете добавленной экономической ценности изменит знак с "-" на "+":

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;

г) "спред доходности" не может быть отрицательным.

Ответ: а

Задание 41. Государственная регистрация прав на предприятие как имущественный комплекс и сделок с ним в целом осуществляется:

а) по месту нахождения земельных участков и объектов недвижимого имущества, входящих в состав предприятия;

б) по месту фактического нахождения предприятия;

в) по месту регистрации предприятия как юридического лица.

Ответ: в

Задание 42. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:

а) обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании;

б) обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании;

в) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.

г) все варианты верны

Ответ: г

Задание 43. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

а) стоимостью действующего предприятия;

б) инвестиционной стоимостью;

в) обоснованной рыночной стоимостью;

г) балансовой стоимостью.

Ответ: б

Задание 44. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;

б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;

в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;

г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.

Ответ: г

Задание 44. Верно ли утверждение: метод ROV относится к методам, которые объединяются в понятие «доходный подход к оценке бизнеса»:

а) да;

б) нет.

Ответ: а

Задание 46. Какой экономический принцип, гласит, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом?

Ответ:

Задание 47. Оценённая валовая величина в денежном выражении, которая может быть получены от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для

поиска покупателя и при необходимости у продавца продать «как есть и где есть» - это стоимость.

Ответ:

Задание 48. Какой принцип лежит в основе затратного подхода?

Ответ:

Задание 49. Какая стоимость обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и с использованием точно таких же или сходных материалов?

Ответ:

Задание 50. Если оценка собственного капитала компании по методу ROV окажется меньше, чем оценка по методу дисконтированных денежных потоков (DCF), то это означает, что:

Ответ: ...

Задание 51. Перечислите цели управления стоимостью бизнеса.

Ответ: ...

Задание 52. Финансовый баланс – это:

Ответ: ...

Задание 53. Нормализованный финансовый баланс – это:

Ответ: ...

Задание 54. Дайте определение понятию «бизнес».

Ответ: ...

Задание 55. Рассчитайте стоимость бизнеса, если известно, что стоимость предприятия равна 100 000 рублей, стоимость долга равна 40 000 рублей:

Ответ: ...

Задание 56. Реальная капитализация – это:

Ответ: ...

Задание 57.оборотный капитал – это:

Ответ: ...

Задание 58. В каком методическом подходе при оценке бизнеса применяются ценовые мультипликаторы?

Ответ: ...

Задание 59. Как называется корректировка, применяемая при расчете стоимости 1 акции, по результатам доходного подхода?

Ответ: ...

Задание 60. Укажите название модели, используемой в доходном подходе при расчете терминальной стоимости.

Ответ: ...

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Задание 1. Наличие определенных базовых знаний об окружающем мире и простейших закономерностях, происходящих в нем, способов умственных действий, обеспечивающих познавательную деятельность, а также свободное речевое общение, достаточный словарный запас – это:

- а) эмоциональная готовность;
- б) волевая готовность;
- в) физическая готовность;
- г) личностная готовность;
- д) умственная готовность.

Ответ: д

Задание 2. Физический или психический недостаток, влекущий за собой отклонения от нормального развития:

- а) изъясн;
- б) медлительность;
- в) дефект.

Ответ: в

Задание 3. Что относится к биологическим факторам психического развития?

- а) религия;
- б) уровень развития науки;
- в) задатки способностей.

Ответ: в

Задание 4. Совокупность социально-психологических методов и способов, направленных на помощь в социально-профессиональном самоопределении человека в процессе развития его склонностей, самосознания и ценностных ориентаций, а также в процессе повышения конкурентоспособности человека на трудовом рынке и его адаптации к условиям осуществления собственных профессиональных обязанностей.

- а) психологическая поддержка;
- б) сопереживание;
- в) обучающее консультирование.

Ответ: а

Задание 5. Индивидуальное или коллективное социальное взаимодействие, которое представляет собой враждебное поведение с намерением причинить ущерб или вред.

- а) равнодушие;
- б) агрессивное поведение;
- в) эмоциональность.

Ответ: б

Задание 6. Сопоставьте характеристики гуманизации труда с их содержанием:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Безопасность | а) труд должен быть организован таким образом, чтобы обеспечить раскрытие в профессиональной деятельности индивидуальных особенностей работника |
| 2. Справедливость | б) самоуправление и участие работников в распределении прибылей и инвестиционной политике |
| 3. Самоактуализация личности | в) работник на рабочем месте не должен ощущать угрозы своему здоровью, доходам, обеспеченности работой в будущем и т.д. |
| 4. Демократия | г) доля каждого, выраженная в доходе, должна соответствовать доле его вклада в достижение организации |

Ответ: 1-в, 2-г, 3-а, 4-б.

Задание 7. Способность успешно осуществлять сложную и ответственную деятельность в напряженной, эмоциогенной обстановке, без значительного отрицательного влияния последствий на самочувствие, здоровье и дальнейшую работоспособность – это:

- а) оптимизм;
- б) эмоциональная устойчивость;
- в) эмоциональная нестабильность.

Ответ: б.

Задание 8. Сопоставьте виды профессиональных деформаций менеджера с проявлениями деформации в профессиональной деятельности.

- | | |
|---|---|
| 1. Доминантность | а) Проявление равнодушия, эмоциональной сухости и жесткости. Игнорирование индивидуальных особенностей коллег. Негативное восприятие этических норм и правил поведения |
| 2. Профессиональная индифферентность (Синдром «эмоционального выгорания») | б) Подавление спонтанности, сдерживание самореализации, контроль за агрессивностью, ориентация на правила, инструкции, избегание серьезной ответственности. Стиль мышления инертный и несколько догматичный. Скупость эмоциональных проявлений, осмотрительность. |
| 3. Сверхконтроль | в) Склонность к морализированию. Вера в свою нравственную непогрешимость. Вербальная нетерпимость к ненормативным формам поведения. Неискренность чувств и отношений |
| 4. Социальное лицемерие | г) Превышение властных функций, склонность к распоряжениям, приказам. Требовательность и безапелляционность. Нетерпимость к критике коллег |

Ответ: 1 – г, 2 – а, 3 – б, 4 – в.

Задание 9. Фиксация на собственных личностных и профессиональных проблемах и трудностях. Преобладание обвинительных и назидательных суждений. Преувеличение значения своей роли. Ролевое поведение за пределами учреждения, организации – это:

- а) ролевой экспансионизм;
- б) консерватизм;
- в) сверхконтроль.

Ответ: а.

Задание 10. Установите соответствие групп трудностей общения в управленческой среде с их характеристиками.

1. Трудности, связанные с процессом вхождения личности в группу

а) стремление занять во взаимодействии позицию эксперта, судьи; негибкость ролевого поведения; неприятие помощи со стороны партнеров; стремление помогать партнеру без «запроса» с его стороны; отношение к другому человеку в рамках «должного», а не реального

2. Трудности общения, связанные с развитием отношений, групповых процессов, с группообразованием, сохранением группового единства

б) неприятие другого человека, отсутствие интереса к нему, замкнутость, внутренняя скованность, несдержанность

3. Трудности общения, связанные с отсутствием, несформированностью средств групповой деятельности

в) неумение точно и ясно выразить свои мысли, трудности в аргументировании, неумение вести обсуждение, дискуссию и т.п.

Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – в

Задание 11. Минимальное вмешательство в речь собеседника при максимальной сосредоточенности на ней – это:

- а) нерациональное слушание;
- б) нерелексивное слушание;
- в) нейтральное слушание.

Ответ: б

Задание 12. В релексивном слушании подытоживаются основные мысли и чувства говорящего при:

- а) перефразировании;
- б) отражении чувств;
- в) резюмировании.

Ответ: в

Задание 13. В релексивном слушании основное внимание уделяется не содержанию сообщения, а чувствам, выраженным говорящим при:

- а) перефразировании;
- б) отражении чувств;
- в) резюмировании.

Ответ: б

Задание 14. _____ адаптация связана с освоением этики служебных отношений, норм поведения и взаимоотношений в новом коллективе, с приспособлением к новым физическим и психологическим нагрузкам, условиям трудовой деятельности.

- а) организационная;
- б) социально-психологическая;
- в) профессиональная.

Ответ: б

Задание 15. _____ адаптация, предусматривающая усвоение роли и организационного статуса государственной (муниципальной) должности в структуре государственного (муниципального) органа, а также понимание особенностей его функционирования в гражданском обществе

- а) организационная;
- б) социально-психологическая;
- в) профессиональная.

Ответ: а

Задание 16. Дайте определение понятию «профессиональная адаптация».

Ответ:

Задание 17. Дайте определение понятию «организационная культура» – это ...

Ответ:

Задание 18. Дайте определение понятию «социализация». Что является результатом социализации?

Ответ:

Задание 19. Коммуникация: определение понятия, виды.

Ответ:

Задание 20. Раскройте содержание коммуникативных барьеров и их виды.

Ответ:

Задание 21. Социально-психологическая компетентность – это ...

Ответ:

Задание 22. Дайте определение понятию «рефлексия». Перечислите ее виды.

Ответ:

Задание 23. Межгрупповая дискриминация: определение понятия и ее результаты.

Ответ:

Задание 24. Раскройте сущность межличностной дистанции.

Ответ: ...

Задание 25. Перечислите барьеры отрицательных эмоций.

Ответ:

Задание 26. Дайте определение понятию «наставник». Какие требования предъявляются к наставнику.

Ответ:

Задание 27. Раскройте сущность эмоционального интеллекта и способы его развития.

Ответ:

Задание 28. Обучение персонала: определение понятия и сущность.

Ответ:

Задание 29. Раскройте сущность кейс-метода обучения.

Ответ:

Задание 30. Раскройте сущность метода компенсации при организации проведения оценки персонала.

Ответ:

Задание 31. С какой основной целью пишется бизнес - план проекта?

- а) уяснить задачу;
- б) спланировать работы;
- в) получить инвестиции;
- г) проанализировать возможности.

Ответ: б

Задание 32. Для каких по сложности проектов применима дисциплина «Управление проектами»?

- а) мелких;
- б) средних;
- в) крупных;
- г) любых.

Ответ: г

Задание 33. Какова средняя результативность успешного выполнения проектов на венчурных предприятиях?

- а) 20%;
- б) 30%;
- в) 50%;
- г) 60%;
- д) 80%.

Ответ: б

Задание 34. Основные фазы жизненного цикла проекта:

- а) определение концепции; проектирование; реализация; завершение
- б) начальная; промежуточная; финальная
- в) предынвестиционная; инвестиционная; эксплуатационная

Ответ: а

Задание 35. Основные недостатки проектной структуры управления:

- а) единоначалие;
- б) проблема простоя специалистов;
- в) наличие нескольких руководителей.

Ответ: в

Задание 36. Для чего нужна Иерархическая структура работ:

- а) основа для классификации;

б) наглядное представление структуры проекта;
в) для проверки правильности содержания.
Ответ: б

Задание 37. Какие отклонения регламентирует стандарт PMI:
а) по стоимости;
б) по качеству;
в) по номенклатуре;
г) по срокам
д) все перечисленные.
Ответ: д

Задание 38. Управление качеством проекта направлено:
а) на удовлетворение предъявляемых требований;
б) на управление проектом.
Ответ: а

Задание 39. Управление рисками. Стратегии реагирования на угрозы:
а) усиление;
б) передача;
в) уклонение.
Ответ: в

Задание 40. Какая из сторон рискует при заключении контракта с фиксированной ценой:
а) Заказчик проекта;
б) Подрядчик (исполнитель)
Ответ: б

Задание 41. Цель функционально-стоимостного анализа:
а) снижение лишних затрат;
б) устранение ненужных функций;
в) определение востребованности продукта.
Ответ: а

Задание 42. Кто разрабатывает Устав проекта?
а) инициатор проекта;
б) руководитель проекта;
в) команда проекта.
Ответ: а

Задание 43. Какая командная роль по Белбину наилучшим образом соответствует должности «Руководитель проекта»:
а) мыслитель;
б) оценщик;
в) координатор;
г) формирователь.
Ответ: в

Задание 44. На предприятии одновременно выполняется 80 проектов. Какой программный продукт рекомендуется применить при построении ИСУП:
а) Open-plan;

б) Primavera;
в) MS-Project.
Ответ: б

Задание 45. К каким методам управления рисками относится страхование?

а) исключения рисковых последствий;
б) смягчение последствий рискового события;
в) принятие последствий.
Ответ: б
Открытые:

Задание 46. Что такое Agile-методы управления ИТ-проектами?

Ответ: ...

Задание 47. Дайте определение фреймворка Scrum

Ответ: ...

Задание 48. Для чего используется в проектном управлении сетевая диаграмма (h2ERT-диаграмма)?

Ответ: ...

Задание 49. Что представляет собой WBS (Work Breakdown Structure) в контексте управления проектами?

Ответ: ...

Задание 50. Что включает в себя план управления рисками в контексте управления проектами?

Ответ: ...

Задание 51. Что такое Координационный совет проекта?

Ответ: ...

Задание 52. Дайте определение термину «Жизненный цикл проекта»

Ответ: ...

Задание 53. Проектный офис – это

Ответ: ...

Задание 54. Венчурный фонд – это

Ответ: ...

Задание 55. Краудфандинг – это

Ответ: ...

Задание 56. Дисконтирование – это:

Ответ: ...

Задание 57. Ставка дисконтирования – это:

Задание 58. Дайте определение термину «Куратор проекта».

Ответ: ...

Задание 59. Управление риском проекта – это:

Ответ: ...

Задание 60. Окружение проекта – это:

Ответ: ...

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Задание 1. Метод, который используется при определении максимумов или минимумов каких-либо функций:

- а) Метод линейного программирования;
- б) Метод формализации;
- в) Метод точечной интерполяции;
- г) Метод Монте-Карло.

Ответ: в

Задание 2. Метод, который используется при определении наилучшего решения:

- а) Метод линейного программирования;
- б) Метод формализации;
- в) Метод точечной интерполяции;
- г) Метод Монте-Карло.

Ответ: а

Задание 3. Метод, который используется при определении рисков проектов:

- а) Метод линейного программирования;
- б) Метод формализации;
- в) Метод точечной интерполяции;
- г) Метод Монте-Карло.

Ответ: г

Задание 4. Графический метод, который используется при определении эффективного способа решения поставленного вопроса:

- а) Диаграмма Парето;
- б) Диаграмма Исикавы;
- в) Диаграмма формализации;
- г) Диаграмма Монте-Карло.

Ответ: б

Задание 5. ССВУ-анализ – это:

- а) Метод «проб и ошибок»;
- б) Анализ вариации;
- в) Анализ декомпозиции;
- г) SWOT-анализ.

Ответ: г

Задание 6. Сколько законов логики существует?

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4

д) 5

Ответ: г

Задание 7. Метод Дельфи относится к группе:

- а) Логические методы;
- б) Интуитивные методы;
- в) Экспертные методы;
- г) Методы тестирования.

Ответ: в

Задание 8. Коэффициент относительной важности на одном уровне при построении «дерева целей» равен:

- а) Меньше 1;
- б) Равен 1;
- в) Больше единицы;
- г) Нет правильного ответа.

Ответ: б

Задание 9. Что относится к методам формирования решений?

- а) Системный анализ;
- б) Системный подход;
- в) Метод аналогий;
- г) Повышение квалификации;
- д) Беседа.

Ответ: б

Задание 10. Что относится к методам обработки информации?

- а) Системный анализ;
- б) Системный подход;
- в) Метод аналогий;
- г) Повышение квалификации;
- д) Беседа.

Ответ: а

Задание 11. Что относится к методам обоснования решений?

- а) Системный анализ;
- б) Системный подход;
- в) Метод аналогий;
- г) Повышение квалификации;
- д) Беседа.

Ответ: в

Задание 12. Целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий, называется:

- а) научная теория;
- б) научная практика;
- в) научный метод;
- г) научное исследование.

Ответ: г

Задание 13. Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?

- а) Целенаправленность;
- б) поиск нового;
- в) бессистемность;
- г) доказательность.

Ответ: в

Задание 14. Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) втором;
- б) исследовательском;
- в) подготовительном;
- г) заключительном.

Ответ: в

Задание 15. Обычно научное исследование состоит из трех основных этапов. Какой из перечисленных ниже этапов лишний?

- а) подготовительный;
- б) творческий;
- в) исследовательский;
- г) заключительный.

Ответ: б

Задание 16. Наблюдение, эксперимент и сравнение относятся к основным _____ методам исследования.

- а) общекультурным;
- б) общелогическим;
- в) эмпирическим;
- г) теоретическим.

Ответ: в

Задание 17. Метод идеализации предполагает:

- а) изучение исследуемых объектов путем отображения их в знаковой форме при помощи искусственных языков;
- б) анализ объектов проводится при утверждениях, не требующих доказательств;
- в) анализ строится на основании модели, отражающей структуру, связи и отношения;
- г) анализ объектов проводится при наделении их гипотетическими свойствами.

Ответ: б,г

Задание 18. Метод формализации предполагает:

- а) изучение исследуемых объектов путем отображения их в знаковой форме при помощи искусственных языков;
- б) анализ объектов проводится при утверждениях, не требующих доказательств;
- в) анализ строится на основании модели, отражающей структуру, связи и отношения;
- г) анализ объектов проводится при наделении их гипотетическими свойствами.

Ответ: а

Задание 19. Методология исследования – это:

- а) совокупность методов исследования;

- б) логическая схема исследования;
 - в) комплекс целей, средств и методов исследования.
- Ответ: б

Задание 20. Найдите соответствие:

1. Эмпирические методы	1. Метод дедукции
2. Теоретические методы	2. Метод индукции
	3. Эксперимент
	4. Сравнение
	5. Причинно-следственный метод
	6. Аналогия и сравнение
	7. Измерение
	8. Формализация
	9. Монографический метод

(Ответ: 1: 3,4,7. 2: 1,2,5,6,8,9)

Задание 21. Основные принципы планирования исследования:

- а) правомерность, информационная обеспеченность, своевременность;
- б) целевая направленность, системность, комплексность, непрерывность, научность;
- в) правомочность, своевременность, правомерность, взаимосвязанность.

Ответ: б

Задание 22. Разделы отчета об исследовании:

- а) формулировка целей и задач исследования, исполнители, ресурсное обеспечение, выводы;
- б) формулировка целей и задач исследования, проблемы, результаты, предлагаемых решений и ожидаемого эффекта;
- в) формулировка целей и задач исследования, определение мероприятий и срока проведения исследования, результаты исследования.

Ответ: б

Задание 23. Основные принципы обеспечения эффективности исследования:

- а) своевременность, непрерывность, правомерность, компетентность;
- б) объективность, системность, целевая направленность, ресурсная обеспеченность, мотивация исполнителей;
- в) соблюдение нормы управляемости, правомочность, прямооточность процесса исследования.

Ответ: б

Задание 24. В чем состоит понимание термина «угрозы и возможности»?

- а) в буквальном смысле;
- б) обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде;
- в) художественный образ;
- г) анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении.

Ответ: б

Задание 25. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию (множественный выбор):

- а) миссия;
- б) стратегия;
- в) цели;
- г) технология.

Ответ: а,б,в

Задание 26. Результат исследования – это:

- а) отчет об исследовании системы управления;
- б) рекомендации, модели, методики, способствующие успешному решению проблемы;
- в) социально-экономический эффект полученный в организации.

Ответ: б

Задание 27. Цель исследования:

- а) выбор предмета исследования;
- б) познание тенденции развития;
- в) поиск путей эффективного развития организации.

Ответ: в

Задание 28. Основные формы консультирования:

- а) анкетирование, опрос, круглый стол;
- б) экспертные оценки, моделирование, тестирование;
- в) управление по проекту, управление по процессу.

Ответ: в

Задание 29. Программа исследования – это:

- а) план исследования, определяющий кто и что должен выполнять в процессе исследования;
- б) директивный документ, определяющий, цель и задачи исследования, комплекс мероприятий и результат;
- в) нормативный документ, содержащий информацию о необходимости проведения исследования.

Ответ: б

Задание 30. Эффективность исследования – это:

- а) результат, который был получен после решения проблемы;
- б) сопоставление и соразмерность использования ресурсов на проведение исследования и результатов, полученных от него;
- в) степень достижения цели.

Ответ: б

Задание 31. Научная конференция - это:

Ответ:

Задание 32. Симпозиум - это:

Ответ:

Задание 33. Автореферат представляет собой:

Ответ:

Задание 34. Научная публикация – это:

Ответ:

Задание 35. В чем заключается проблема научного исследования?

Ответ:

Задание 36. Тезис – это:

Ответ:

Задание 37. Прослушивание или обсуждение аспирантских и студенческих докладов или результатов самостоятельных исследований называется:

Ответ:

Задание 38. Конспект – это:

Ответ:

Задание 39. Собрание представителей научных организаций, на которые приезжают из различных мест называется:

Ответ:

Задание 40. Индексы активности публикаций авторов и организаций, а также значимость публикаций называются:

Ответ:

Задание 41. Собрание предметов, результатов научной деятельности для их обозрения называется:

Ответ:

Задание 42. Электронная библиотека – это:

Ответ:

Задание 43. Назовите известные Вам электронные библиотеки.

Ответ:

Задание 44. Лица в возрасте до 35 лет включительно, имеющие ученую степень кандидата наук и являющиеся научными работниками научных организаций и научно-педагогическими работниками вузов называются:

Ответ:

Задание 45. _____ это наукометрический показатель для оценки научной продуктивности, предложенный в 2005 году американским физиком Хорхе Хиршем.

Ответ:

Задание 46. Укажите основные источники научной информации.

Ответ:

Задание 47. Существует расхожее мнение, что в современном мире научная информация устаревает и теряет свою актуальность с очень большой скоростью. Как Вы думаете, с какими процессами в экономике и обществе это связано? 2. Далеко не любая информация может быть использована в научных исследованиях. Уточните, какая именно.

Ответ:

Задание 48. Факторы, обуславливающие потребность в использовании социологических методов в экономической науке

Ответ:

Задание 49. Определите, какой научный метод использован в следующем суждении исследователя:

«В регионе по отдельности функционируют образование, здравоохранение, ЖКХ, культура, производство. Вместе же они представляют собой единую экономическую систему, направленную на развитие территории».

Ответ:

Задание 50. Укажите, что в следующей фразе является лишним (некорректным): «Исследование было построено на научной методологии, а именно: на научных принципах, результатах, субъектах, приемах, методах, задачах»

Ответ:

Задание 51. Определите, какой(ие) термин(ы) в приведенном ниже суждении применен(ы) правильно (корректно): «В исследовании были использованы следующие источники научной информации: анализ, статьи и книги по теме исследования, моделирование, статистические сборники, методологические приемы».

Ответ:

Задание 52. Назовите три темы научного исследования, наиболее актуальные с Вашей точки зрения в контексте новейших задач развития экономики и государства.

Ответ:

Задание 53. Назовите три темы научного исследования, наиболее актуальные с Вашей точки зрения в контексте новейших задач развития современной науки.

Ответ:

Задание 54. Могут ли в исследовании быть сформулированы две гипотезы, противоречащие друг другу?

Ответ:

Задание 55. Основными предметными элементами научного исследования являются объект, предмет, цель и задачи. Как они связаны между собой?

Ответ:

Задание 56. Укажите элементы научного исследования.

Ответ:

Задание 57. Дайте краткую характеристику методике SMART.

Ответ:

Задание 58. Может ли результатом научного исследования быть ранее полученное знание, уже доказанная кем-то гипотеза? Обоснуйте ответ.

Ответ:

Задание 59. Результат научного исследования обязательно должен быть оформлен в читаемом виде. Как Вы думаете, с чем связано это требование?

Ответ:

Задание 60. Как эффективней презентовать результаты научного исследования?

Ответ:

ПК-1. Способен к консультированию по вопросам управления рисками в организации с применением инструментов управления бизнесом.

Задание 1. Инновационный процесс – это:

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах;
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно – технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности;
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.

Ответ: б

Задание 2. Причина(ы) появления идеи инновации:

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования;
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню;

Ответ: а, в

Задание 3. Инновационный менеджмент – это процесс:

- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
- б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
- в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.

Ответ: в

Задание 4. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

- а) снижения объемов производства и продаж;
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции.

Ответ: в

Задание 5. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на:

- а) создание интеллектуального продукта;
- б) создание и развитие нововведений – процессов;
- в) обобщение потенциала научных знаний.

Ответ: б

Задание 6. Инновационный потенциал организации - это:

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте.

Ответ: а

Задание 7. Венчурные организации – это:

Ответ:

Задание 8. Назовите объекты интеллектуальной собственности.

Ответ:

Задание 9. Каковы цель и функции бизнес-инкубатора?

Ответ:

Задание 10. Дайте определение понятию «инновационная стратегия».

Ответ:

Задание 11. Приведите примеры инноваций.

Ответ:

Задание 12. Кто является основоположником понятия «Инновация»?

Ответ:

Задание 13. Что произойдет с величиной риска, если средневзвешенная стоимость капитала увеличится?

- а) увеличится;
- б) снизится;
- в) не изменится;
- г) возможен любой вариант.

Ответ: а

Задание 14. В каком случае возрастает риск прекращения хозяйственной деятельности из-за отсутствия финансирования?

- а) фактический оборотный капитал больше требуемого оборотного капитала;
- б) фактический оборотный капитал меньше требуемого оборотного капитала;
- в) фактический оборотный капитал больше требуемых оборотных активов;
- г) фактический оборотный капитал меньше требуемых оборотных активов.

Ответ: б

Задание 15. Какие риски из нижеперечисленных относятся к маркетинговым? (множественный выбор)

- а) риск невостребованности продукции;
- б) риск ошибочного выбора целевого сегмента;
- в) появление на рынке товаров-аналогов;
- г) риск невыполнения своих обязательств партнерами.

Ответ: а, б, в.

Задание 16. Какие риски из нижеперечисленных относятся к маркетинговым? (множественный выбор)

- а) риск недостаточного уровня кадрового обеспечения;
- б) риск ошибочного выбора целевого сегмента;
- в) появление на рынке товаров-аналогов; г) риск невыполнения своих обязательств партнерами.

Ответ: а, г

Задание 17. Какие риски из нижеперечисленных относятся к финансово-экономическим?

- а) риск недостаточного уровня кадрового обеспечения;
- б) процентный и инфляционный риски;
- в) появление на рынке товаров-аналогов;
- г) риск невыполнения своих обязательств партнерами.

Ответ: б

Задание 18. К юридическим рискам относятся (множественный выбор):

- а) риск недостаточного уровня кадрового обеспечения;
- б) риск правовой незащищенности интеллектуальной собственности;
- в) риск опротестования патентов.
- г) риск невыполнения своих обязательств партнерами.

Ответ: б, в

Задание 19. Бизнес-риски – это:

Ответ: ...

Задание 20. Перечислите основные виды рисков.

Ответ: ...

Задание 21. Какие могут быть связанные с внешней средой причины возникновения рисков бизнеса?

Ответ: ...

Задание 22. Какие причины возникновения рисков бизнеса могут быть связаны с человеческим фактором?

Ответ: ...

Задание 23. Перечислите основные причины возникновения рисков бизнеса, связанные с потребителями .

Ответ: ...

Задание 24. Перечислите основные методы анализа бизнес-рисков.

Ответ: ...

Задание 25. Высокая лояльность трудовых коллективов, обеспечивающих кадровую безопасность предполагает:

- а) единство поведения;
- б) единообразие поведения;
- в) единообразие ценностей.

Ответ: а

Задание 26. Обозначьте организационно-технические факторы кадровой безопасности

- а) оплата труда
- б) формы организации труда
- в) стиль руководства

Ответ: б

Задание 27. Обозначьте реальные группы трудового коллектива.

- а) общественно-организационные;
- б) профессионально-квалификационные;
- в) социально-демографические.

Ответ: а

Задание 28. Какая совместимость относится к скорости протекания нервных процессов?

- а) психологическая;
- б) психофизиологическая;
- в) физиологическая.

Ответ: б

Задание 29. Как обозначается дифференцированное отношение субъекта к процессу труда?

- а) шкала потребностей;
- б) шкала мотивации;
- в) горизонт мотивации.

Ответ: б

Задание 30. Какой принцип кадровой безопасности предполагает необходимость использования как материальных, так и нематериальных стимулов?

- а) комплексность;
- б) дифференцированность;
- в) гибкость.

Ответ: а

Задание 31. Цели и задачи обеспечения кадровой безопасности в организации.

Ответ:

Задание 32. Субъекты и объекты обеспечения кадровой безопасности в организации.

Ответ:

Задание 33. Факторы и угрозы кадровой безопасности организации.

Ответ:

Задание 34. Источники исходной информации для организации найма сотрудника в организацию.

Ответ:

Задание 35. Time-management, как инструмент обеспечения кадровой безопасности.

Ответ:

Задание 36. Явление «Профессиональное выгорание» и методы его предотвращения

Ответ:

Задание 37. Что не входит в группу методов управления конфликтами:

- а) структурные методы;
- б) метод картографии;
- в) опрос.

Ответ: в

Задание 38. Условия возникновения конфликта:

- а) наличие конфликтной ситуации;
- б) наличие субъекта конфликта;
- в) наличие оппонентов.

Ответ: а

Задание 39. Что такое ресурсы конфликта:

- а) общий потенциал субъектов и участников конфликта, который может быть в нем использован;
- б) знания, умения и навыки конфликтантов;
- в) материальная обеспеченность сторон, участвующих в конфликте.

Ответ: а

Задание 40. Избегание является оптимальным способом управления конфликтом:

- а) нет;
- б) да;
- в) да, только для руководящих работников.

Ответ: а

Задание 41. По какому признаку можно классифицировать организационные конфликты:

- а) по направленности воздействия;
- б) по способу решения;
- в) оба варианта верны;
- г) нет верного ответа.

Ответ: в

Задание 42. Конфликт в организации должен рассматриваться:

- а) как свидетельство неблагополучия организации;
- б) как явление, которое может как разрушить организацию, так и способствовать ее развитию;
- в) как доказательство слабости менеджмента.

Ответ: б

Задание 43. Какой элемент координационного механизма управления конфликтной ситуацией является основным:

- а) цепь команд;
- б) разъяснение требований к работе;
- в) система вознаграждения.

Ответ: б

Задание 44. Какое название носят методы по устранению организационных конфликтов:

- а) внутриличностные;
- б) структурные;
- в) межличностные.

Ответ: б

Задание 45. Каковы могут быть последствия конфликта в организации:

- а) негативные;
- б) позитивные;
- в) могут быть как негативные, так и позитивные последствия.

Ответ: в

Задание 46. Какие фразы НЕ являются «конфликтогеном»?

- а) «Вам бесполезно объяснять»;

- б) «Вы не понимаете»;
 - в) «не хочу с Вами говорить»;
 - г) «Вы молодчина».
- Ответ: г

Задание 47. Приведите классификацию конфликтов.

Ответ:

Задание 48. Способы разрешения конфликтов.

Ответ:

Задание 49. Сущность и общая характеристика переговоров.

Ответ:

Задание 50. Функции переговоров.

Ответ:

Задание 51. Виды переговоров.

Ответ:

Задание 52. Переговорный процесс как способ разрешения конфликта.

Ответ:

Задание 53. Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации. При распределении премии начальник не выделил ее одному из подчиненных. Оснований для депремирования не было. На вопрос подчиненного руководитель не смог объяснить причины, сказал только: «Это я вас учу».

Ответ:

Задание 54. Между двумя сотрудниками организации возник спор по поводу сроков внедрения новой технологии. Один из них мотивировал предлагаемые сроки внедрения интересами производства продукции, второй свою позицию обосновывал с позиции интересов персонала, которому предстоит осваивать новую технологию. Является описанная ситуация конфликтом? Каковы перспективы развития данной ситуации и механизмы управления ею?

Ответ:

Задание 55. В беседе руководителя с подчиненным, допустившим технологическую ошибку, которая привела к серьезному материальному ущербу фирме, руководитель предъявил претензии к подчиненному и наложил штраф в размере месячной заработной платы. Является ли описанная ситуация конфликтом? Ответ обоснуйте.

Ответ:

Задание 56. Принимая на работу сотрудника, руководитель фирмы пообещал через два месяца перевести его на вышестоящую должность. По истечении указанного срока обещание руководителя не выполнено. Можно ли описанную ситуацию идентифицировать как конфликтное взаимодействие? Если нет, то каковы перспективы развития описанной ситуации в конфликт.

Задание 57. Современные технологии управления позволяют рассматривать организацию как совокупность различных потоков работ, называемых

- а) бизнес-процессами;
- б) горизонтальными связями;

- в) информационными каналами;
 - г) внутренними факторами.
- Ответ: а

Задание 58. Совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей называется:

- а) методами управления;
- б) принципами;
- в) функциями управления;
- г) контроль.

Ответ: а

Задание 59. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) совет директоров;
- б) директор;
- в) общее собрание акционеров;
- г) ревизионная комиссия

Ответ: в

Задание 60. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является:

- а) контекстуальность;
- б) релевантность;
- в) хронометрированность;
- г) вменяемость.

Ответ: б

Задание 61. Технология, позволяющая использовать невосполнимое время жизни в соответствии со своими личными и бизнес-целями и ценностями:

- а) тайм-менеджмент;
- б) смарт-менеджмент;
- в) кризис-менеджмент;
- г) делегирование.

Ответ: а

Задание 62. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации — это:

- а) организация;
- б) действие;
- в) координация;
- г) мотивация.

Ответ: г

Задание 63. Руководитель ни в коем случае не должен делегировать ...

- а) установление целей;
- б) частные вопросы;
- в) специализированную деятельность.

Ответ: а

Задание 64. Управленческое решение, результат которого распространяется на одного конкретного работника, называется в менеджменте ...

- а) глобальным;

- б) локальным;
- в) краткосрочным;
- г) детерминированным.

Ответ: б

Задание 65. Создание модели и ее экспериментальное применение для определения изменений реальной ситуации называется:

- а) имитационное моделирование;
- б) мозговая атака;
- в) двухтуровое анкетирование;
- г) кейс-метод.

Ответ: а

Задание 66. Теории мотивации, которые основываются на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания называют:

- а) процессуальными;
- б) содержательными;
- в) справедливости;
- г) равенства.

Ответ: а

Задание 67. Прямая связь в менеджменте – это:

Ответ:

Задание 68. Внешнее побуждение к действию, толчок, побудительная причина – это:

Ответ:

Задание 69. Фирма использует одновременно нескольких поставщиков одного ресурса. Это приводит к снижению угрозы со стороны какой силы конкуренции?

Ответ:

Задание 70. Перечислите типовые сельскохозяйственные структуры управления:

Ответ:

Задание 71. Делегирование — это:

Ответ:

Задание 72. Авторитарный стиль управления представляет собой:

Ответ:

Задание 73. Роли современного менеджера.

Ответ:

Задание 74. Причины конфликтов в организации.

Ответ:

Задание 75. Требования к эффективной структуре управления.

Ответ:

Задание 76. Что характеризует эффективность сотрудника в организации?

Ответ:

ПК-2. Способен к взаимодействию с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и обеспечению открытой информации в бизнес-сообществе, в том числе в АПК.

Задание 1. Перспективный взгляд на развитие организации – это стратегическое:

- а) планирование;
- б) видение;
- в) целеполагание;
- г) руководство.

Ответ: б

Задание 2. Какая стратегия характерна для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей. Свои дорогие и высококачественные товары они адресуют тем, кого не устраивает обычная продукция. Их девиз: "Дорого, зато хорошо".

- а) виолентная (силовая) стратегия;
- б) пациентная (нишевая) стратегия;
- в) коммутантная (соединяющая) стратегия;
- г) эксплеренты.

Ответ: б.

Задание 3. Усиление позиции продукта на освоенном рынке – это стратегия:

- а) интегрированного роста;
- б) диверсифицированного роста;
- в) концентрированного роста;
- г) отсеечения лишнего.

Ответ: в

Задание 4. Конкурентное преимущество стратегии лидерства по издержкам состоит в:

- а) придании товару уникальных потребительских свойств;
- б) продлении жизненного цикла товара;
- в) низких издержках на производство товара;
- г) повышении эффективности использования товара потребителем.

Ответ: в

Задание 5. Способ осуществления эволюционных изменений в организации:

- а) хозяйственный реинжиниринг;
- б) организационное развитие;
- в) инжиниринг бизнеса;
- г) перестройка.

Ответ: б

Задание 6. Дайте определение понятию «стратегия».

Ответ:

Задание 7. Понятие и основные факторы микросреды организации.

Ответ:

Задание 8. Понятие и основные факторы макросреды организации.

Ответ:

Задание 9. В чем заключается финансовая стратегия предприятия?

Ответ:

Задание 10. В чем заключается производственная стратегия предприятия?

Ответ:

Задание 11. АПК – это:

- а) совокупность отраслей, связанных общими целями по обеспечению населения продуктами питания;
- б) совокупность отраслей, связанных общими целями по обеспечению населения страны продуктами питания и предметами потребления сельскохозяйственного происхождения;
- в) сфера сельскохозяйственного производства, технологически и экономически взаимосвязанная с обеспечением населения продуктами питания;

Ответ: в

Задание 12. К формам общественной организации производства НЕ относится:

- а) концентрация;
- б) специализация;
- в) монополизация;
- г) кооперирование;
- д) комбинирование.

Ответ: в

Задание 13. К формам концентрации промышленности в целом относятся:

- а) концентрация производства технологически и конструктивно однородной продукции на специализированных предприятиях;
- б) технологическая концентрация;
- в) производственно-техническая концентрация.

Ответ: а

Задание 14. Укажите показатель, который не характеризует уровень концентрации:

- а) средний размер предприятия, определяемый объемом его годового выпуска продукции;
- б) доля продукции мелких предприятий в общем выпуске продукции отрасли;
- в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов в расчете на одно предприятие;
- г) средняя энергетическая мощность одного предприятия;
- д) доля крупных предприятий в общей численности работников, занятых в промышленности.

Ответ: б

Задание 15. Увеличение концентрации производства способствует:

- а) оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий;
- б) снижению дефицита продукции;
- в) лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы.

Ответ: в

Задание 16. Отрасль сельского хозяйства – это:

Ответ:

Задание 17. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

Ответ:

Задание 18. Как определяется рентабельность продукции?

Ответ:

Задание 19. Себестоимость, или издержки производства - это:

Ответ:

Задание 20. Какие показатели входят в состав затрат предприятия?

Ответ:

Задание 21. Какие из следующих рисков наиболее характерны для логистики в агропромышленном комплексе?

- а) рыночные риски;
- б) экологические риски;
- в) технологические риски;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 22. Какой из методов мониторинга рисков используется для оценки факторов, влияющих на логистику в АПК?

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Метод Монте-Карло;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: б

Задание 23. Какой из факторов не является внешним риском для логистики в АПК?

- а) изменение климата;
- б) рыночные колебания;
- в) несоответствие оборудования;
- г) экономические санкции.

Ответ: в

Задание 24. Какой из следующих инструментов используется для оценки устойчивости агропромышленных предприятий к рискам?

- а) анализ конкурентов;
- б) оценка финансовых рисков;
- в) страхование рисков;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 25. Какую роль играют информационные технологии в управлении рисками логистики АПК?

- а) повышение скорости принятия решений;
- б) снижение уровня прозрачности;
- в) увеличение рисков;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: а

Задание 26. Управление рисками – это:

Ответ:

Задание 27. Логистическая цепочка – это:

Ответ:

Задание 28. Устойчивость бизнеса – это:

Ответ:

Задание 29. Экологический риск – это:

Ответ:

Задание 30. Технологии мониторинга – это:

Ответ:

Задание 31. Какие из следующих методов можно использовать для оценки рисков в аграрном секторе?

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) оценка воздействия на окружающую среду;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 32. Какие из следующих факторов являются важными при взаимодействии с заинтересованными сторонами в аграрном бизнесе?

- а) открытость информации;
- б) прозрачность отчетности;
- в) эффективность коммуникации;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 33. Какие из перечисленных рисков могут возникнуть при управлении проектами в АПК?

- а) экономические риски;
- б) политические риски;
- в) экологические риски;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 34. Какие из следующих стратегий могут быть использованы для обеспечения открытой информации в бизнес-сообществе?

- а) публикация отчетности;
- б) регулярные консультации с партнерами;
- в) обучение сотрудников;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 35. Какие из следующих инструментов управления рисками применимы для эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами?

- а) стратегический анализ;
- б) оценка рисков и возможностей;
- в) публикация данных о рисках и мерах по их устранению;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 36. Управление рисками в АПК – это:

Ответ:

Задание 37. Стейкхолдеры – это:

Ответ:

Задание 38. Открытая информация – это:

Ответ:

Задание 39. Управление проектом в АПК – это:

Ответ:

Задание 40. Риски в АПК – это:

Ответ:

Задание 41. Какие из следующих рисков чаще всего встречаются в аграрном маркетинге?

- а) финансовые риски;
- б) риски, связанные с изменением климата;
- в) рыночные риски;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 42. Какой из методов управления рисками используется для минимизации влияния экономических факторов на аграрный маркетинг?

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) оценка рисков;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: б

Задание 43. Какие факторы влияют на классификацию стейкхолдеров в аграрном маркетинге?

- а) рыночная цена продукции;
- б) роль в цепочке поставок;
- в) географическое расположение;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: б

Задание 44. Какие из следующих действий являются частью стратегии управления рисками в международной торговле аграрной продукцией?

- а) страхование рисков;
- б) прогнозирование спроса;
- в) выбор поставщиков;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 45. Какую роль играет прозрачность информации в управлении рисками аграрного маркетинга?

- а) повышает доверие среди стейкхолдеров;
- б) снижает количество рисков;
- в) усложняет процесс принятия решений;

г) все вышеперечисленное.

Ответ: а

Задание 46. Аграрный маркетинг – это:

Ответ:

Задание 47. Управление рисками – это:

Ответ:

Задание 48. Экспорт аграрной продукции – это:

Ответ:

Задание 49. Стейкхолдеры – это:

Ответ:

Задание 50. Прозрачность информации – это:

Ответ:

Задание 51. Какие из следующих рисков характерны для международного бизнеса?

а) экономические риски;

б) политические риски;

в) культурные риски;

г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 52. Какой из методов используется для ранжирования стейкхолдеров по степени их влияния на риски?

а) SWOT-анализ;

б) PEST-анализ;

в) матрица влияния и интереса;

г) оценка финансовых рисков.

Ответ: в

Задание 53. Какова основная цель обеспечения прозрачности информации в международном бизнесе?

а) снижение административных расходов;

б) улучшение взаимодействия с заинтересованными сторонами;

в) повышение рыночных долей;

г) упрощение стратегического планирования.

Ответ: б

Задание 54. Какие из следующих факторов считаются внешними рисками для международного бизнеса?

а) изменения в потребительских предпочтениях;

б) влияние государственной политики;

в) повышение эффективности внутренней логистики;

г) влияние корпоративной культуры.

Ответ: б

Задание 55. Какие из следующих факторов наиболее важны при управлении рисками в международной торговле?

а) валютные колебания;

- б) политическая нестабильность;
- в) логистические ограничения;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 56. Международный бизнес – это..

Ответ: ...

Задание 57. Франчайзинг - это:

Ответ: ...

Задание 58. Аутсорсинг – это:

Ответ: ...

Задание 59. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

Ответ: ...

Задание 60. Интернационализация – это:

Ответ: ...

ПК-3. Способен к организации работ по внешнеэкономической деятельности с использованием современных технологий в маркетинге.

Задание 1. Маркетинг как философия бизнеса – это:

- а) Обеспечение высокого качества товара;
- б) Концентрация бизнеса вокруг покупателя;
- в) Получение прибыли;
- г) Все варианты верны.

Ответ: б

Задание 2. Интеграционная функция маркетинга состоит в том, чтобы:

- а) Подчинить все функции на предприятии общей идее маркетинга – удовлетворению потребностей потенциальных потребителей;
- б) Сбалансировать планы производства и реализации продукции с учетом спроса на рынке;
- в) Согласовать работу всех отделов предприятия

Ответ: а

Задание 3. Концепция маркетинга утверждает, что:

- а) потребители будут покупать те товары, которые широко распространены и доступны по цене;
- б) потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах;
- в) залогом достижения целей организации является определение нужд и потребностей целевых рынков;
- г) залогом достижения целей организации является обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами;

д) потребители будут более благосклонны к товарам и услугам, имеющим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики.
Ответ: д

Задание 4. Стимулирующий маркетинг применяется:

- а) при отрицательном спросе;
- б) скрытом спросе;
- в) отсутствии спроса;
- г) нерациональном спросе.

Ответ: в

Задание 5. Противодействующий маркетинг применяется:

- а) при чрезмерном спросе;
- б) нерациональном спросе;
- в) падающем спросе;
- г) отрицательном спросе.

Ответ: б

Задание 6. Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно:

- а) приоритет производителя;
- б) приоритет покупателя;
- в) приоритет посредника;
- г) приоритет потребителя.

Ответ: б

Задание 7. Макросреда маркетинга обусловлена:

- а) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды;
- б) деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий;
- в) существующим законодательством;
- г) деятельностью государственных органов управления.

Ответ: а

Задание 8. Сегмент рынка - это:

- а) группа потребителей, обладающих некоторыми общими характеристиками;
- б) группа потребителей, на которых направлена маркетинговая программа фирмы;
- в) группа потребителей или организаций с некоторыми общими характеристиками, на которую направлена маркетинговая программа фирмы.

Ответ: в

Задание 9. Задачей товарной политики является:

- а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;
- б) поиск потенциальных потребителей;
- в) производство как можно большего объема товаров;
- г) все ответы верны.

Ответ: г

Задание 10. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- а) пяти элементов;
- б) шести элементов;
- в) девяти элементов;
- г) трех элементов.

Ответ: а

Задание 11. Маркетинговое исследование — это:

Ответ:

Задание 12. Экономическая конъюнктура — это:

Ответ:

Задание 13. Дайте определение SMM.

Ответ:

Задание 14. Что представляет собой такой метод маркетингового исследования как фокус-группа?

Ответ:

Задание 15. Какие источники как правило анализируются при проведении кабинетного маркетингового исследования?

Ответ:

Задание 16. Назовите составляющие комплекса маркетинга

Ответ:

Задание 17. Что такое нейромаркетинг?

Ответ:

Задание 18. Дайте определение понятию «конкурентная среда».

Ответ:

Задание 19. Перечислите, на какие секторы делится рынок маркетинговой информации.

Ответ:

Задание 20. Ремаркетинг – это:

Ответ:

Задание 21. Какова основная цель управления изменениями в организации?

- а) повышение зарплат сотрудников;
- б) улучшение качества продукции;
- в) эффективное управление изменениями в бизнес-процессах;
- г) развитие маркетинговых стратегий.

Ответ: в

Задание 22. Что представляет собой план управления изменениями?

- а) список заказов от клиентов;
- б) структурированный набор действий и задач для внедрения изменений. Список прошлых проектов компании;
- в) список конкурирующих организаций.

Ответ: б

Задание 23. Что такое «стейкхолдеры» в контексте управления изменениями?

- а) спецификации технических требований;
- б) документы по закупкам;
- в) техническая документация;
- г) лица или группы, которые могут влиять на или быть затронуты изменениями.

Ответ: г

Задание 24. Какой инструмент используется для оценки рисков при внедрении изменений?

- а) факсимильная связь;
- б) матрица рисков;
- в) эксель-таблицы;
- г) экскурсии по предприятию.

Ответ: б

Задание 25. Какова роль коммуникации в управлении изменениями?

- а) разработка программного обеспечения;
- б) составление бюджета;
- в) эффективное информирование и взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- г) маркетинговые исследования.

Ответ: в

Задание 26. Что представляет собой концепция «сопротивление изменениям» в управлении изменениями?

- а) технические трудности;
- б) отсутствие финансирования;
- в) отрицательная реакция и несогласие с изменениями со стороны сотрудников;
- г) проблемы с поставщиками.

Ответ: в

Задание 27. Что представляет собой процесс оценки воздействия изменений?

- а) создание графика проекта;
- б) определение бюджета;
- в) оценка влияния изменений на проектные параметры;
- г) формирование команды проекта.

Ответ: в

Задание 28. Что такое «критические успешные факторы» в контексте управления изменениями?

- а) этапы производства;
- б) маркетинговые стратегии;
- в) ключевые элементы, которые определяют успешность проекта по внедрению изменений;
- г) технические характеристики оборудования.

Ответ: в

Задание 29. Что такое конфигурационное управление в контексте управления изменениями?

Ответ:

Задание 30. Какие факторы могут повлиять на успешность управления изменениями в проекте?

Ответ:

Задание 31. Что представляет собой «план изменений» в контексте управления проектом?

Ответ:

Задание 32. Какое значение имеет обеспечение прозрачности в процессе управления изменениями?

Ответ:

Задание 33. Какие преимущества предоставляет обучение персонала в процессе управления изменениями?

Ответ:

Задание 34. Что такое «проактивное управление изменениями»?

Ответ:

Задание 35. Что представляет собой модель «ADKAR» в контексте управления изменениями?

Ответ:

Задание 36. Что представляют собой «катализаторы» в контексте управления изменениями?

Ответ:

Задание 37. Email-маркетинг – это:

- а) системное продвижение продуктов компании с помощью электронных писем;
- б) продвижение брендов, товаров и услуг в сервисах быстрого обмена сообщениями;
- в) маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определёнными контактными данными;
- г) продвижение товаров и услуг через инфлюенсеров.

Ответ: а

Задание 38. В чем заключается цель триггерных рассылок?

- а) помочь подписчику разобраться в сервисных вопросах;
- б) задействовать человека на определенном этапе воронки продаж;
- в) выгодно показать и продать товары или услуги;
- г) демонстрация экспертности.

Ответ: б

Задание 39. Что такое SEO?

- а) совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании или распространении полезной для потребителя информации;
- б) комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем;
- в) механизм, с помощью которого реклама показывается пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом;
- г) системное продвижение продуктов компании с помощью электронных писем.

Ответ: б

Задание 40. К сервисам веб-аналитики относится:

- а) Яндекс.Директ;
- б) Google Ads;
- в) Яндекс.Метрика;
- г) РСЯ.

Ответ: в

Задание 41. Технология, связывающая входящие телефонные звонки с источником перехода на сайт - это:

- а) сквозная аналитика;
- б) ретаргетинг;
- в) кол-трекинг;
- г) фонограмма.

Ответ: в

Задание 42. Какие из перечисленных каналов привлечения трафика относятся к соцсетям?

- а) ВКонтакте;
- б) Одноклассники;
- в) Яндекс.Директ;
- г) WhatsApp.

Ответ: а, б

Задание 43. Развлекательный контент – это:

- а) контент, который позволяет быть интересным вашим подписчикам;
- б) контент, который рассказывает о продукте и привлекает внимание ЦА к тому, что вы продаете;
- в) контент, который рассказывает аудитории в интересном формате экспертную информацию;
- г) контент, который генерируют ваши подписчики.

Ответ: а

Задание 44. Целевая аудитория – это:

- а) группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу;
- б) группа людей, у которых есть возможность приобрести продукт(услугу);
- в) группа людей, представляющих бренд на публике в рекламных роликах и на других мероприятиях;
- г) пользователи интернета, которые зашли на ваш сайт в течение определенного промежутка времени.

Ответ: а

Задание 45. Конкуренты – это:

- а) компании, которые продают на рынке отличный от ваших вид товаров или услуг и не могут удовлетворять ту же самую потребность клиентов;
- б) участники рынка, которые могут вместо вас предложить и продать конечному потребителю свой товар или услугу;
- в) компании, наделенные высоким социальным статусом и обладающие широким доступом к информации, что позволяет им влиять на общественное мнение;
- г) компании, которые обладают комплексом функциональных, эмоциональных, психологических и социальных обещаний, уникальных и ценных для целевой аудитории.

Ответ: б

Задание 46. Контекстная реклама – это:

а) различные объявления (текстовые, графические, видео), которые показываются пользователям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами поведением в интернете;

б) объявления, которые транслируются пользователям в соцсетях;

в) графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях.

г) радиореклама.

Ответ: а

Задание 47. Дайте определение ROMI.

Ответ: ...

Задание 48. Что такое веб-аналитика?

Ответ: ...

Задание 49. Как расшифровывается SMM?

Ответ: ...

Задание 50. Социальные сети -это:

Ответ: ...

Задание 51. Что такое CRM – маркетинг?

Ответ: ...

Задание 52. Ядро целевой аудитории - это:

Ответ: ...

Задание 53. Что такое контент-маркетинг?

Ответ: ...

Задание 54. Вид таргетинга, с помощью которого можно настроить территориальных охват пользователей - это:

Ответ: ...

Задание 55. Модель оплаты рекламы CPC представляет собой:

Ответ: ...

Задание 56. Модель оплаты рекламы CPM представляет собой:

Ответ: ...

Задание 57. Инновация это:

а) прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;

б) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;

в) подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора;

г) открытие.

Ответ: а

Задание 58. Какая структура управления лучше всего подходит для разработки нового продукта:

- д) линейная;
- е) матричная;
- ж) дивизиональная;
- з) функциональная.

Ответ: б

Задание 59. Превращение новшества в инновацию посредством его внедрения на рынок, коммерческого использования и получения экономического эффекта называется:

- а) инвестиционным процессом;
- б) инновационным процессом;
- в) коммерциализацией новшеств;
- г) диверсификацией.

Ответ: в

Задание 60. Какие изменения разрушают сложившуюся систему, часто изменяя организацию целиком?

- а) революционные;
- б) эволюционные;
- в) организационные;
- г) инновационные.

Ответ: а

Задание 61. Что такое бутлегерство?

- а) бригадный метод работы;
- б) рисковое подразделение компании;
- в) подпольное контрабандное изобретательство;
- г) способ ведения отчетности.

Ответ: в

Задание 62. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:

- а) инвестиционный цикл;
- б) жизненный цикл инновации;
- в) проектный период;
- г) жизненный цикл продукта.

Ответ: б

Задание 63. Фирмы, первые внедрившие новшество в массовое производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль есть:

- а) ранние реципиенты;
- б) раннее большинство;
- в) новаторы;
- г) позднее большинство.

Ответ: а

Задание 64. Промышленная применимость изобретения означает:

- а) возможность использования в отраслях народного хозяйства страны, где оно
- б) запатентовано;
- в) принципиальную возможность его использования в одной из отраслей
- г) деятельности;

- д) возможность использования в развивающихся странах;
- е) возможность использования в Западных странах
- ж) Ответ: б

Задание 65. Венчурные фонды - это:

- а) предприятия, деятельность которых направлена на разработку стартапов;
 - б) организации, финансирующие инновационные, высокорисковые проекты, находящиеся на стадии генерации идеи, или прикладных научно-исследовательских работ;
 - в) бизнес-ангелы;
 - г) портфельные инвесторы.
- Ответ: б

Задание 66. Патентный поиск, проводимый в целях определения технического уровня или новизны объекта, называется:

- а) нумерационным;
 - б) тематическим;
 - в) именным или фирменным;
 - г) территориальным.
- Ответ: б

Задание 67. Дайте определение патента.

Ответ: ...

Задание 68. Что такое технологический уклад?

Ответ: ...

Задание 69. Дайте определение технологического форсайта.

Ответ: ...

Задание 70. Диффузия инноваций -это:

Ответ: ...

Задание 71. Что такое псевдоинновации?

Ответ: ...

Задание 72. Кто такие новаторы?

Ответ: ...

Задание 73. Виды инноваций.

Ответ: ...

Задание 74. Инновационная стратегия -это:

Ответ: ...

Задание 75. Что такое срок окупаемости проекта?

Ответ: ...

Задание 76. Перечислите основные источники инвестиций.

Ответ: ...

ПК-4. Способен к планированию и контролю внешнеэкономической деятельности организации при осуществлении торговых операций на международных рынках.

Задание 1. Основные элементы сбытовой политики:

- а) транспортировка продукции;
- б) доработка продукции;
- в) хранение продукции;
- г) контакты с потребителями;
- д) все вышеперечисленное.

Ответ: д

Задание 2. Косвенные продажи заключаются в:

- а) использовании торговых посредников в канале сбыта;
- б) непосредственной реализации продукции производителем конкретному потребителю;
- в) компенсации затрат на продвижение продукции производителем дилеру.

Ответ: а

Задание 3. Какой этап из приведенных ниже не относится к этапам продвижения товара в канале сбыта?

- а) информационный;
- б) оценочный;
- в) продажный;
- г) доставка;
- д) контрольный;
- е) постпродажный.

Ответ: д

Задание 4. Какое из перечисленных достоинств не относится к прямым продажам?

- а) поддержание тесных связей с потребителями;
- б) проведение исследований по повышению качества товаров;
- в) воздействие на скорость реализации;
- г) большой охват рынка;
- д) максимальный объем прибыли, какой только можно выручить от продажи;
- е) возможность непосредственного изучения рынка своих товаров.

Ответ: г

Задание 5. Если метод продаж предполагает большое количество документов для оформления продаж, то для структуры отдела продаж наиболее подойдет следующий вид:

- а) простая;
- б) специализированная по группам товаров или потребителей;
- в) специализированная по этапам продаж;
- г) специализированная по привлечению и удержанию клиентов.

Ответ: в

Задание 6. Для увеличения выручки необходимо:

- а) увеличить трафик;
- б) увеличить конверсию;
- в) увеличить средний чек;
- г) все три ответа верные.

Ответ: г

Задание 7. Понимание совокупной выгоды от совместно проведенных проектов при партнерских отношениях с клиентом относят к:

- а) лояльности к вам как к человеку;
- б) лояльности к продукту, который вы представляете;
- в) лояльности к Вашей компании.

Ответ: в

Задание 8. Что из перечисленного ниже не является барьером продаж?

- а) отсутствие информации о компании;
- б) неудобство приобретения;
- в) отсутствие доверия;
- г) негативные эмоции;
- д) образование покупателя.

Ответ: д

Задание 9. Сочетание трех качеств менеджера по продажам важны для клиента на начальном этапе взаимодействия:

- а) профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта, привлекательный внешний вид;
- б) заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность;
- в) стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.

Ответ: б

Задание 10. Что из перечисленных ниже примеров не является критерием материальной мотивации в продажах

- а) ориентация на результат;
- б) управляемость;
- в) справедливость;
- г) простота/понятность;
- д) неизменность на определенный срок;
- е) долговечность.

Ответ: е

Задание 11. Лид – это:

Ответ:

Задание 12. Что такое длина канала сбыта?

Ответ:

Задание 13. Что такое пассивные продажи?

Ответ:

Задание 14. Назовите пять этапов продаж, часто используемых при розничных продажах.

Ответ:

Задание 15. Воронка продаж – это:

Ответ:

Задание 16. По каким признакам можно считать клиента ключевым?

Ответ:

Задание 17. Что такое барьеры продаж?

Ответ:

Задание 18. Дайте определение понятию «мотивация».

Ответ:

Задание 19. Должен ли руководитель отдела продаж иметь личные продажи?

Ответ:

Задание 20. Назовите негативные последствия наглядного и видимого контроля.

Ответ:

Задание 21. Какие из следующих факторов могут быть источниками рисков в международной торговле?

- а) изменения в валютных курсах;
- б) политическая нестабильность;
- в) нарушение сроков поставок;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г)

Задание 22. Какой из следующих методов управления рисками применяется при заключении внешнеторговых контрактов?

- а) страхование рисков;
- б) хеджирование валютных рисков;
- в) оценка и анализ политических рисков;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г)

Задание 23. Какие из следующих документов необходимы для заключения внешнеторгового контракта?

- а) технические спецификации;
- б) таможенные декларации;
- в) банкноты и чеки;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: а

Задание 24. Какие из следующих аспектов важны для успешного исполнения внешнеторговых контрактов?

- а) правовое сопровождение;
- б) таможенные процедуры;
- в) логистика;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 25. Какой из следующих факторов не является экономическим риском в международной торговле?

- а) колебания валютных курсов;
- б) инфляция;
- в) политическая нестабильность;
- г) изменение рыночного спроса.

Ответ: в

Задание 26. Какие из следующих рисков могут возникать при международных торговых операциях?

- а) политические риски;
- б) экономические риски;
- в) риски, связанные с курсами валют;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г)

Задание 27. Какие методы могут быть использованы для оценки рисков при заключении внешнеторговых контрактов?

- а) Анализ PEST;
- б) SWOT-анализ;
- в) оценка рыночной конъюнктуры;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 28. Что из следующего является частью системы контроля внешнеэкономической деятельности?

- а) контроль за соблюдением налогового законодательства;
- б) контроль за выполнением условий внешнеторговых контрактов;
- в) логистическое сопровождение контрактов;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 29. Какие из следующих факторов могут повлиять на безопасность внешнеэкономической деятельности организации?

- а) политическая стабильность в стране;
- б) колебания мировых цен на сырье;
- в) изменения в законодательстве;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 30. Какой из следующих инструментов используется для анализа внешнеэкономических рисков?

- а) PEST-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) анализ политических и экономических факторов;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 31. Экономическая безопасность – это:

Ответ: ...

Задание 32. Международный бизнес – это:

Ответ: ...

Задание 33. Управление рисками – это:

Ответ: ...

Задание 34. Внешнеторговый контракт – это:

Ответ: ...

Задание 35. Таможенные процедуры – это:

Ответ: ...

Задание 36. Внешнеэкономическая деятельность – это:

Ответ: ...

Задание 37. Риски международной торговли – это:

Ответ: ...

Задание 38. Контроль внешнеторговых операций – это:

Ответ: ...

Задание 39. Международные санкции – это:

Ответ: ...

Задание 40. Международные экономические преступления – это:

Ответ: ...

Задание 41. Какие из следующих рисков могут возникать при международных торговых операциях?

- а) политические риски;
- б) финансовые риски;
- в) экологические риски;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 42. Какой из следующих факторов может повлиять на выполнение внешнеторгового контракта?

- а) валютные колебания;
- б) политическая нестабильность;
- в) погодные условия;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 43. Какое из следующих действий является обязательным для соблюдения при заключении внешнеторгового контракта?

- а) применение международных стандартов;
- б) оценка рисков и обязательств сторон;
- в) регистрация контракта в национальных органах;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 44. Какие из следующих действий являются важными при обеспечении логистической безопасности внешней торговли?

- а) мониторинг транспортных рисков;
- б) оформление таможенных документов;
- в) контроль за сроками доставки;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 45. Какие из следующих инструментов могут быть использованы для оценки рисков в международной торговле?

- а) PEST-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) оценка политических рисков;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 46. Какие из перечисленных факторов могут повлиять на финансовую безопасность внешней торговли?

- а) валютные колебания;
- б) несоответствие договорных обязательств;
- в) платежеспособность контрагентов;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 47. Какие аспекты логистики имеют ключевое значение для обеспечения безопасности международных операций?

- а) надежность поставок;
- б) таможенные процедуры;
- в) погодные условия;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: а

Задание 48. Что из следующего является частью системы контроля внешней торговли?

- а) оценка рисков;
- б) контроль за выполнением условий контрактов;
- в) обеспечение юридической защиты;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 49. Какие из следующих аспектов важны для обеспечения производственной безопасности внешней торговли?

- а) применение стандартов безопасности на всех этапах;
- б) соблюдение международных норм;
- в) обучение персонала безопасности;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 50. Какие факторы могут повлиять на безопасность внешней торговли в условиях глобализации?

- а) изменения в международной политике;
- б) развитие цифровых технологий;
- в) снижение торговых барьеров;
- г) все вышеперечисленное.

Ответ: г

Задание 51. Экономическая безопасность – это:

Ответ:

Задание 52. Внешнеэкономическая деятельность – это:

Ответ:

Задание 53. Международная торговля – это:

Ответ:

Задание 54. Политический риск – это:

Ответ:

Задание 55. Таможенное регулирование – это:

Ответ:

Задание 56. Финансовая безопасность – это:

Ответ:

Задание 57. Контроль за выполнением контрактов – это:

Ответ:

Задание 58. Валютный риск – это:

Ответ:

Задание 59. Информационная безопасность – это:

Ответ:

Задание 60. Международное право – это:

Ответ:

