ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № РУЭП.03-42 0,017
«20» 01 2026 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» 01 2026 г. №8
Заведующий кафедрой управления и отраслевой экономики
_____ Щербакова Н.А.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.13 Стратегический менеджмент
Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	1. Концепция стратегического менеджмента. 1.1 Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента. 1.2 Процесс стратегического менеджмента.	УК-10	Контрольные вопросы, тест
2	2. Стратегический анализ среды организаций. 2.1 Анализ внешней среды организаций. 2.2 Анализ внутренней среды организаций.	УК-10	Контрольные вопросы, задания
3	3. Разработка стратегий организации 3.1 Корпоративные стратегии организации. 3.2 Формирование конкурентной стратегии организации. 3.3 Функциональные стратегии.	УК-10	Контрольные вопросы, тест
4	4. Реализация стратегий 4.1 Процесс реализации стратегий. 4.2 Управление изменениями.	УК-10	Контрольные вопросы, доклады
	Подготовка реферата, экзамен	УК-10	Темы реферата, вопросы к экзамену

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Стратегический менеджмент» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента.

Тема 1.1 Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента.

Контрольные вопросы

1. Стратегия как объект менеджмента.
2.Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента.
3.Принципы стратегического менеджмента.
4.Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
5.Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия.
6. Типы стратегий предприятия.
6.Этапы развития стратегического менеджмента.
7. Отличие и взаимосвязь стратегического и оперативного управления.
8.Концепция стратегического менеджмента.
9. Школы стратегического менеджмента.
10. Пять «П» стратегии Г. Минцберга.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема *1.2. Процесс стратегического менеджмента*

Контрольные вопросы

1. Задачи стратегического менеджмента.
2.Основные этапы стратегического менеджмента.
3.Общий обзор и характеристика отдельных этапов процесса разработки стратегии фирмы.
4. Стратегическое видение.
5. Определение миссии.
6.Постановка целей.
7.Инструменты разработки целей: целевое управление, пирамида целей, дерево целей, сценарное планирование.
8.Пирамида разработки стратегий: корпоративная, деловая (бизнес–стратегия), функциональная и операционная стратегии.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Задание 1. Сформулируйте стратегическое видение агропромышленной организации.
Задание 2. Разработайте концепцию агробизнеса.
Задание 3. Сформулируйте миссию организации.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при выполнении всех поставленных задач на 90% с презентацией своей разработки;
- оценка «хорошо» при выполнении всех поставленных задач на 70% без презентации;
- оценка «удовлетворительно» при выполнении всех поставленных задач на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при невыполнении поставленных задач.

Тест

1.Концепция «5П» стратегий Г. Минцберга включает следующие понятия:

1.план;

2.перспектива;

3.миссия;

4.позиция;

5. принцип соответствия;

2. Перспективный взгляд на развитие организации – это стратегическое…

1.планирование;

2. видение;

3.целеполагание;

4.руководство.

3. Расставьте очередность этапов в процессе стратегического управления:

1.формирование стратегического видения и миссии;

2.разработка стратегии;

3. оценка результатов и корректировка;

4. реализация стратегии.

4. Цели компании для достижения конкурентных преимуществ - это:

1. финансовые цели;
2. стратегические цели;
3. инвестиционные цели.

5. Стратегические цели организации должны соответствовать следующим требованиям:

1. конкретность;

2. привлекательность;

3.коммуникативность;

4. достижимость.

6. Определите последовательность этапов развития корпоративного управления:

1.стратегическое планирование;

2. стратегическое управление;

3.бюджетирование;

4.долгосрочное планирование.

7. Формирование стратегии как формального процесса рассматривалось в следующей школе стратегического управления:

1.дизайна;

2. планирования.

3. предпринимательства;

4. обучения.

8. Общее предназначение компании, то, ради чего она создана, определяет:

1. стратегия;

2. стратегическое видение;

3. миссия.

9. Формирование стратегии как процесса предвидения. рассматривалось в следующей школе стратегического управления:

1.дизайна;

2. планирования.

3. предпринимательства;

4. обучения.

10. Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке:

1. 40-50 – х годов;

2. 60-70 – х годов;

3. 70-80 – х годов.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

Раздел 2. Стратегический анализ среды организаций

Тема 2.1. Анализ внешней среды организаций

Контрольные вопросы

1. Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.
2. Анализ внешнего окружения предприятия.
3. Понятия и основные факторы макросреды и микросреды организации.
4. SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации, определение возможностей и угроз.
5. PEST-анализ среды.
6. Конкурентный анализ.
7. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
8. Построение конкурентной карты рынка.
9. Стратегическая группа. Карта стратегических групп.
10. Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Задание 1. Используя модель пяти сил конкуренции М. Портера, проведите конкурентный анализ (анализ ситуации в отрасли и конкуренции в ней).

Задание 2. Используя метод PEST-анализ, проведите анализ макроокружения.

Задание 3. Используя метод SWOT-анализа, проведите анализ угроз и возможностей внешней среды, сильных и слабых сторон организации. Сделайте соответствующие выводы: как сильные стороны организации и возможности среды позволят ей преодолеть слабые стороны, а также устранить имеющиеся угрозы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при выполнении всех поставленных задач на 90% с презентацией своей разработки;
- оценка «хорошо» при выполнении всех поставленных задач на 70% без презентации;
- оценка «удовлетворительно» при выполнении всех поставленных задач на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при невыполнении поставленных задач.

Тема 2.2. Анализ внутренней среды организаций

Контрольные вопросы

1.Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения.

2. Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный.

3. SNW-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации.

4.Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ организации.

5. Анализ ресурсов организации.

Задание 1. Используя метод SNW-анализа, выполните внутренний анализ (анализ состояния организации) для оценки уровня развития стратегического менеджмента организации и обоснованности существующей стратегии. Особое внимание уделите роли ведущих факторов, определяющих деятельность организации: ее ресурсам, компетенциям, а также видам деятельности, связанным с развитием ценностной цепочки.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при выполнении всех поставленных задач на 90% с презентацией своей разработки;
- оценка «хорошо» при выполнении всех поставленных задач на 70% без презентации;
- оценка «удовлетворительно» при выполнении всех поставленных задач на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при невыполнении поставленных задач.

Раздел 3. Разработка стратегий организации

Тема 3.1. Корпоративные стратегии организации

Контрольные вопросы

1. Подходы к классификации базовых стратегий развития организации.
2.Разработка стратегии методом выстраивания стратегической пирамиды.
3.Базовые стратегии развитии развития организации: ограниченного роста, роста, сокращения, комбинированные стратегии.
4.Факторы, формирующие стратегию.
5.Группы стратегий роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.
6. Двухмерные матрицы выбора стратегий: матрица продукт/рынок Ансоффа, матрица БКГ, матрица Мак-Кинси.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 3.2. Формирование конкурентной стратегии организации

Контрольные вопросы

1. Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии.
2.Типы конкурентного преимущества: внутреннее и внешнее.
3.Модель конкурентных стратегий М. Портера: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках и дифференциации, стратегия оптимальных издержек.
4.Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия. Стратегии лидера рынка. Стратегии «бросающего вызов». Стратегии «следующего за лидером». Стратегия «специалиста».

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 3.3. Функциональные стратегии.

Контрольные вопросы

1. Понятие и место в пирамиде стратегий функциональных и операционных стратегий.
2. Маркетинговые и ценовые стратегии, их виды и характеристики.
3. Стратегия управления персоналом, их виды и характеристика.
4. Производственная стратегия предприятия: ее основные компоненты и виды.
5. Финансовая стратегия предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тест

1. Группы факторов, входящих в PEST-анализ:
1.национальные;
2.социальные;
3.политические;
4.культурные;

5.технологические;
6.исторические.

2. Конкурентное преимущество стратегии дифференциации состоит в:
1.придании товару уникальных потребительских свойств;
2.снижении издержек на производство товара;
3. повышении эффективности использования товара потребителем.

3. Построение пирамиды стратегий диверсифицированной компании начинается с разработки стратегии:
1.операционной;
2.деловой бизнес-стратегии;
3.общей корпоративной;
4. функциональной.

4.Функциональная стратегия связана с такими функциональными сферами деятельности организации, как:
1. диверсификация;
2. маркетинг;
3.дифференциация;
4.финансы.

5. Первой стадией жизненного цикла товара в соответствии с Бостонской матрицей является:
1.«Дойные коровы»;
2.«Звезды»;
3.«Проблемы» («Трудные дети»);
4.«Собаки».

6.Усиление позиции продукта на освоенном рынке – это стратегия:
1. интегрированного роста;
2. диверсифицированного роста;
3. концентрированного роста.

7. Конкурентное преимущество стратегии лидерства по издержкам состоит в:
1. придании товару уникальных потребительских свойств;
2. продлении жизненного цикла товара;
3.низких издержках на производство товара;
4. повышении эффективности использования товара потребителем.

8. К стратегиям концентрированного роста относятся:
1. стратегия усиления позиции на рынке;
2. стратегии вертикальной интеграции;
3. стратегия развития продукта;
4. стратегия конгломеративной диверсификации.

9. К основным конкурентным силам модели М. Портера относятся:
1. конкуренты;
2.поставщики;
3.работники.

10. Для оценки конкурентоспособности отдельных видов бизнеса в матрице БКГ «Бостон консалтинг групп» используется два критерия:
1. придание товару уникальных потребительских свойств;
2. темп роста отраслевого рынка;
3.повышение эффективности использования товара потребителем;
4.относительная доля рынка.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

Раздел 4. Реализация стратегий

Тема 4.1. Процесс реализации стратегий

Контрольные вопросы

1.Реализация стратегий. Три фазы процесса реализации стратегии: осуществление стратегических изменений; выполнение стратегии; стратегического контроля.

2.Типы стратегических изменений. Факторы успешной реализации стратегии. Модель Мак-Кинси «7S» (стратегия, навыки и ресурсы, культура, структура, системы, персонал, стиль).

3. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

4. Современные тенденции структурных изменений организационной структуры. Логика сетей. Сетевая форма организаций. Сеть делового сотрудничества. Виртуальная организация.

5. Формирование культуры, поддерживающей выбранную стратегию.

6. Составляющие организационной культуры.

7.Виды культуры (сильная, слабая, нездоровая, адаптивная).

8. Этика и культура.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 4.2. Управление изменениями

Темы докладов

1.Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений. Хозяйственный реинжиниринг.

2.Уровень готовности сотрудников к переменам.

3.Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия, ориентированная на действие.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к экзамену

1. Определение стратегического менеджмента, понятие стратегии и пять «П» стратегии Г. Минцберга.
2. Концепции стратегического менеджмента и этапы его эволюционного развития.
3. Сущность и функции стратегического управления.
4. Виды стратегического управления, принципы стратегического менеджмента.
5. Место стратегического менеджмента в системе управления организацией.
6. Пять задач стратегического менеджмента.
7. Характеристика и общий обзор отдельных элементов процесса разработки стратегии.
8. Понятия и методические особенности разработки стратегического видения и миссии.
9. Общая характеристика процесса разработки стратегических целей. Их виды и инструменты.
10. Основные типы и организационные уровни разработки стратегии.
11. Процесс реализация стратегии и оценки результатов деятельности.
12. Сущность и элементы стратегического анализа среды организации, основные методы его проведения.
13. Анализ внешнего окружения (макроокружения организации). Инструментарий его проведения.
14. Анализ микроокружения организации, характеристика основных методов проведения.
15. Анализ конкурентной позиции организации. Алгоритм и модель его проведения (пятифакторная модель М. Портера).
16. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп.
17. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среды (движущие силы конкуренции).
18. Понятие и типы отраслевых ключевых факторов успеха.
19. Сущность анализа внутренней среды и инструментарий его проведения.
20. Анализ ресурсов компании и стратегический потенциал фирмы.
21. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ организации. SNW-анализ организации.
22. Сущность ситуационного анализа и оценка применяемой стратегии.
23. Методика проведения и возможности анализа разрыва.

24. Сущность стратегического стоимостного анализа.

25. Методика SWOT-анализа и оценка конкурентной позиции организации.

26. Общие подходы к разработке стратегий организации, формирование стратегических альтернатив.

27. Формирование стратегии узкопрофильной компании (стратегии одиночного бизнеса).

28. Определение корпоративной стратегии диверсифицированной компании.

29. Функциональная и операционная стратегия: сущность и виды.

30. Модель и краткая характеристика основных конкурентных стратегий М. Портера: ее современная интерпретация.

31. Стратегия лидерства по издержкам. Основные показатели и преимущества по издержкам.

32. Стратегии дифференциации. Разновидности схем дифференциации.

33. Сущность и выбор стратегии инвестирования.

34. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества. Характеристики основных типов.

35. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества: достоинства и недостатки.

36. Стратегии роста и развития компании.

37. Анализ и управление портфелем компании. Стратегии оптимизации портфеля организации.

38. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли.

39. Основные задачи, принципы и руководство процессом выполнения стратегии.

40. Сущность и методика матрицы БКГ.

Критерии оценки:

Отметка «**ОТЛИЧНО**» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «**ХОРОШО**» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка «**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» - даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

Примерные темы реферата

1. Основные понятия и сущность стратегического менеджмента.
2. Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК.
3. Перспективы инновационного развития отрасли сельского хозяйства
4. Инновации как основной фактор стратегического развития отрасли.
5. Формирование стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.
6. Стратегии развития сельского хозяйства Новосибирской области.
7. Современное состояние и проблемы стратегического управления развитием АПК Новосибирской области.
8. Экономическая сущность и принципы стратегического управления сельскохозяйственными предприятиями.
9. Особенности разработки стратегии организаций сельского хозяйства.
10. Перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения.
11. Стратегия как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.
12. GAP-анализ как эффективный метод стратегического анализа (на примере организации).
13. Управление реализацией стратегии.
14. Особенности применения KPI методики в сельскохозяйственных организациях.
15. Опыт применения стратегической карты в организации.
16. Особенности применения PEST анализа при стратегическом управлении.
17. Стратегический анализ 5 конкурентных сил Портера.
18. Формирование функциональных стратегий в сельскохозяйственных организациях.
19. Стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности в сельском хозяйстве.
20. Современное состояние и проблемы стратегического управления Новосибирской области.
21. Особенности применения стратегического анализа в организациях.
22. Жизненный цикл предприятия, его роль в стратегическом менеджменте.
23. Стратегический анализ микросреды предприятия.
24. Стратегический анализ макросреды предприятия.
25. Контроль и оценка эффективности стратегического плана.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-10:

Задание 1.Концепция «5П» стратегий Г. Минцберга включает следующие понятия (множественный выбор):

а) план;

б) перспектива;

в) миссия;

г) позиция;

д) принцип соответствия.

Ответ: а,б,г.

Задание 2. Общее предназначение компании, то, ради чего она создана, определяет:

а) стратегия;

б) стратегическое видение;

в) миссия.

Ответ: в.

Задание 3. Расставьте очередность этапов в процессе стратегического управления:

а) формирование стратегического видения и миссии;

б) разработка стратегии;

в) оценка результатов и корректировка;

г) реализация стратегии.

Ответ: а,б,г,в

Задание 4. Стратегические цели организации должны соответствовать следующим требованиям(множественный выбор):

а) конкретность;

б) привлекательность;

в) коммуникативность;

г) достижимость.

Ответ: а,г.

Задание 5. Определите последовательность этапов развития корпоративного управления:

а) стратегическое планирование;

б) стратегическое управление;

в) бюджетирование;

г) долгосрочное планирование.

Ответ: в,г,а,б

Задание 6.Усиление позиции продукта на освоенном рынке – это стратегия:

а) интегрированного роста;

б) диверсифицированного роста;

в) концентрированного роста.

Ответ: в.

Задание 7. Конкурентное преимущество стратегии лидерства по издержкам состоит в:

а) придании товару уникальных потребительских свойств;

б) продлении жизненного цикла товара;

в) низких издержках на производство товара;

г) повышении эффективности использования товара потребителем.

Ответ: в

Задание 8. К стратегиям концентрированного роста относятся (множественный выбор):

а) стратегия усиления позиции на рынке;

б) стратегии вертикальной интеграции;

в) стратегия развития продукта;

г) стратегия конгломеративной диверсификации.

Ответ: а,в.

Задание 9. К основным конкурентным силам модели М. Портера относятся (множественный выбор):

а) конкуренты;

б) поставщики;

в) работники.

Ответ: а,б

Задание 10. Дайте определение понятию «стратегия».

Ответ: …

Задание 11. Модель рынка М. Портера.

Ответ: …

Задание 12. К какой части внешней среды относятся конкуренты? Поясните свой ответ.

Ответ: ...

Задание 13.Перечислите функции стратегического управления.
Ответ: ...

Задание 14. Управление на основе решения стратегических задач.
Ответ: ...

Задание 15. Какая школа стратегического управления описывает формирование стратегии как процесса осмысления?
Ответ: ...

Задание 16. Какие требования предъявляет к целям принцип Smart (расшифруйте аббревиатуру).
Ответ: ...

Задание 17. Виды конкурентных стратегий.
Ответ: ...

Задание 18. Типы стратегий в зависимости от уровня управления.
Ответ: ...

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«*Отлично*»	«*Высокий уровень*»
«*Хорошо*»	«*Повышенный уровень*»
«*Удовлетворительно*»	«*Пороговый уровень*»
«*Неудовлетворительно*»	«*Не достаточный*»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«*Зачтено*»	«*Достаточный*»
«*Не зачтено*»	«*Не достаточный*»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (https://edubiotech.ru/file/403: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (https://edubiotech.ru/file/104821: режим доступа свободный).