

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета Экономики и

Управления

Коваль С.В.

Рег. № 2447.03-37 0.018

«20» 01 2026 г.



ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Ценообразование

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 6/6

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108		3/108	6/6
В том числе,				
Контактная работа	40		28	
Занятия лекционного типа	18		12	
Занятия семинарского типа	22		16	
Самостоятельная работа, всего	68		80	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	КР		КР	6/6
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	6/6

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработала:

Ст. преподаватель кафедры
управления и отраслевой экономики

(должность)



подпись

А.Ю. Стома

ФИО

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции ПК-2:

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2. Способен использовать полученные знания при организации работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг.	ИПК-2.1. Осуществляет мониторинг рынка подрядчиков и определяет перечень необходимых услуг на транспортном рынке.	<p>знать: источники информации, необходимые для сбора данных, связанных с ценообразованием;</p> <p>уметь: осуществлять обработку данных маркетинговой информации;</p> <p>владеть: навыками оценки влияния изменения рыночных факторов на процесс ценообразования.</p>
	ИПК-2.2. Проводит договорную работу с подрядчиками, обеспечивает ее документационное сопровождение, в том числе на иностранном языке.	<p>знать: виды цен рыночной экономики; состав основных видов цен по экономическим элементам;</p> <p>уметь: анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на формирование и изменение цены; выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения;</p> <p>владеть: различными методами ценообразования.</p>
	ИПК-2.3. Обеспечивает контроль финансовых взаимоотношений с подрядчиками и качества оказания логистических услуг.	<p>знать: сущность цены как экономической категории, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: финансы, кредит, себестоимость, прибыль;</p> <p>уметь: выявлять факторы, влияющие на качество логистической услуги и ее цену;</p> <p>владеть: методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием и их влияние на финансовые результаты.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 Ценообразование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы логистики», «Маркетинг» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Логистика в агропромышленном комплексе», «Интегрированное планирование цепей поставок».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоя- тельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цена как экономическая категория					
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	2	5	9	ПК-2
1.2	Виды цен	2	2	5	9	ПК-2
1.3	Состав и структура цены	2	2	5	9	ПК-2
2.	Ценовая политика и стратегия фирмы					
2.1	Методология ценообразования	3	4	6	13	ПК-2
2.2	Ценовая политика организации	3	5	7	15	ПК-2
2.3	Стратегии ценообразования	3	4	7	14	ПК-2
2.4	Ценообразование логистической услуги	2	2	6	10	ПК-2
2.5	Ценообразование во внешней торговле	1	1	6	8	ПК-2
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	ПК-2
	Подготовка к зачету			9	9	ПК-2
	Итого	18	22	68	108	ПК-2

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостояте- льная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Цена как экономическая категория</i>					
1.1	Понятие и сущность цены и ценообразования	1	2	6	9	ПК-2
1.2	Виды цен	1	1	7	9	ПК-2
1.3	Состав и структура цены	1	1	7	9	ПК-2
2.	<i>Ценовая политика и стратегия фирмы</i>					
2.1	Методология ценообразования	2	3	8	13	ПК-2
2.2	Ценовая политика организации	2	3	10	15	ПК-2
2.3	Стратегии ценообразования	2	3	9	14	ПК-2
2.4	Ценообразование логистической услуги	2	2	6	10	ПК-2
2.5	Ценообразование во внешней торговле	1	1	6	8	ПК-2
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	ПК-2
	Подготовка к зачету			9	9	ПК-2
	Итого	12	16	80	108	ПК-2

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы и контрольной работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Цена как экономическая категория

1.1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования

1.2. Виды цен

Система цен. Виды цен и их классификация

1.3. Состав и структура цены

Элементы цены. Состав и структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

2.1. Методология ценообразования

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

2.2. Ценовая политика организации

Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления на рынок, стадия роста, стадия «зрелости» продукта, стадия падения. Механизм установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар, анализ издержек, анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены и проведение корректировки цен.

2.3. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды и характеристика ценовых стратегий.

2.4. Ценообразование логистической услуги

Понятие логистической услуги. Факторы, влияющие на формирование цены логистической услуги. Особенности ценообразования при оказании логистических услуг.

2.5. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085561>
- ✓ 2. Ценообразование: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. - 304 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086781>

4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике: монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с.: ил. - DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485>
- ✓ 2. Карпова, С. В. Управление ценами: учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков; под ред. С.В. Карповой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 258 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1876530. - ISBN 978-5-16-017799-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1876530>
- ✓ 3. Олейник, С. П. Экономические основы логистики: учебник / Н. К. Моисеева, С. П. Олейник. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 578 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1439631. - ISBN 978-5-16-020025-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2152128>



4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
3.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com
4.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	http://consultant.ru /
5.	Официальный сайт Минобрнауки Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru
6.	Официальный сайт Малого и среднего предпринимательства Новосибирской области	http://msp.nso.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2023.

2. Ценообразование: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост: А.Ю. Стома. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2023.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Браузер Mozilla Firefox	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Состав и структура цены	25 слайдов
2	Презентация	Методология ценообразования	40 слайдов
3	Презентация	Стратегии ценообразования	32 слайдов
4	Презентация	Ценовая политика организации	50 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-004	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-407	Учебная аудитория: аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Компьютер - 1 шт.; колонки акустические; проектор; доска интерактивная; доска ученическая; наглядные пособия; мебель учебная.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО
Университета биотехнологий, протокол от « 25 » 12 20 25 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры, протокол от « 15 » 01 20 26 № 8

Заведующий кафедрой

(должность)


подпись

Н.А. Щербакова

ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)


подпись

О.Г. Антошкина

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий,
протокол от «___» _____ 20__ №___

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий,
протокол от «___» _____ 20__ №___

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)

подпись

ФИО